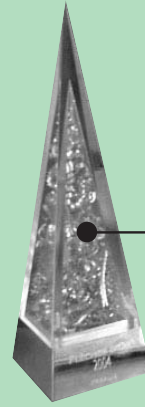


L'ÉCO

de Plaine Commune



**CREALIE,
UNE FLECHE
EN INGENIERIE
PAGE 6**

Plaine Commune La lettre économique de la communauté d'agglomération N°4/MARS 2005 Aubervilliers+ La Courneuve+ Epinay+ L'Île-Saint-Denis+ Pierrefitte+ Saint-Denis+ Stains+ Villetaneuse

UNE FILIÈRE TOMBÉE DU CIEL

L'entrée de La Courneuve dans la communauté d'agglomération rapproche le territoire de l'activité aéronautique. La huitième ville de Plaine Commune est limitrophe du Bourget et domicilie l'entreprise Eurocopter.

Après l'audiovisuel, la santé, la banque et l'assurance le pôle économique de Plaine Commune ajoute une filière à son arc à l'oc-

casion de l'arrivée de La Courneuve en son sein. Ce domaine d'activité pèse économiquement lourd en Seine-Saint-Denis, tant du point de vue de son taux de crois-

sance (+9 % en moyenne entre 1994 et 2000) qu'au niveau du nombre de ses salariés en constante progression. Après Delage Aero et Messier Bugatti, c'est

maintenant au tour d'Eurocopter, autre fleuron de cette industrie, de compter parmi les entreprises du territoire.

PAGES 2 ET 3

Des forums pour Plaine Commune

« Les Forums de Plaine Commune » auront lieu les 7, 8 et 9 avril prochains. « Les Assises de Plaine Commune » changent de nom pour manifester le nouveau souffle que l'agglomération souhaite donner à ce temps d'échange et de rencontre autour des sujets qui font la vie du territoire. Un temps fort sera spécialement dédié aux entreprises, le vendredi 8 avril à partir de 9 heures. Avec les responsables économiques et institutionnels présents, le débat portera sur la place de l'agglomération dans

la région Île-de-France et sur les perspectives de développement à l'horizon 2012. Aux côtés de Patrick Braouezec, président de Plaine Commune, de nombreuses personnalités des milieux politique et économique seront invitées à donner leur point de vue sur les perspectives d'évolution du territoire, notamment au travers des projets dont ils sont les acteurs. Si vous souhaitez recevoir une invitation, faites-le nous savoir.

CONTACT
Etienne Consonni : 01 55 93 66 27

UNE CHARTE ENTREPRISE- TERRITOIRE

Des entreprises qui arrivent comme nulle part en Île-de-France, mais un taux de chômage qui reste perché sur des cimes... C'est à ce paradoxe que veulent tenter de s'attaquer le monde de l'entreprise et la sphère politique du territoire, en élaborant une charte « entreprise-territoire », pour créer une véritable relation entre la création d'emploi sur le territoire et l'offre d'emploi au bénéfice des habitants. **PAGE 7**

MERCEDES À STAINS

Le centre technologique de réparation et de carrosserie est opérationnel depuis le début de l'année. **PAGE 4**

LE CHIFFRE

2012

C'EST ACTUELLEMENT LE NOMBRE FÉTICHE DE PLAINE COMMUNE. C'EST L'ANNÉE DES JEUX OLYMPIQUES POUR LESQUELS PARIS (VILLE CANDIDATE) ET PLAINE COMMUNE RESTERONT MOBILISÉES AU MOINS JUSQU'AU 6 JUILLET PROCHAIN. C'EST EN EFFET À CETTE DATE QUE LA VILLE ORGANISATRICE SERA CHOISIE PAR LE COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE.

LEVENEMENT [UNE FILIÈRE TOMBÉE DU CIEL]

L'ENTRÉE DE LA COURNEUVE DANS LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION A RAPPROCHÉ LE DOMAINE AÉRONAUTIQUE DU TERRITOIRE INTERCOMMUNAL.

La filière aéronautique poursuit son vol

Créé le 14 décembre 1923 sous le nom de « port aérien », l'aéroport du Bourget a été, à la veille de la seconde guerre mondiale le premier aéroport européen. Bien avant l'entrée en scène d'Orly en 1953, puis de Roissy dans les années 1970. Ce qui n'empêche pas ce terrain historique, qui a vu s'envoler Nungesser et Coli le 8 mai 1927 pour leur tentative de traversée de l'Atlantique, ou atterrir Lindbergh le 21 mai de la même année, d'être aujourd'hui le premier aéroport d'affaires en Europe. Seule la Grande-Bretagne, avec le terrain de Farnborough, près de Londres, propose un équipement semblable. Si jusqu'à ce début 2005, le territoire de Plaine Commune était relativement peu concerné par les activités aéronautiques, bien que des sociétés comme Delage Aero ou Messier Bugatti soient installées



LA PLATE-FORME DU BOURGET accueille plus de 4 000 salariés.

respectivement à Pierrefitte et Aubervilliers, l'entrée de La Courneuve où siège notamment Eurocopter (lire ci après) a fortement contribué à modifier la donne. D'autant plus que la 8e ville de la communauté d'agglomération est une proche voisine du site du Bourget. La filière aérienne, avec ses multiples composantes, consti-

tue aujourd'hui un pôle particulièrement intéressant à de multiples égards, tant pour la Seine-Saint-Denis que pour l'Île-de-France. À tel point que la Datar (Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire) qui a déjà défini pour la région francilienne trois « pôles de compétitivité » (composants électroniques, santé,

image et multimédia) se prépare à en adopter un quatrième, trans-régional, justement sur l'aéronautique. Reconnaisant ainsi le poids économique non négligeable de cette filière, qui affiche un taux de croissance particulièrement élevé notamment en Seine-Saint-Denis, avec + 9 % en moyenne entre 1994 et 2000, pour seulement + 0,9 % pour le total des entreprises du département. Dans le même temps, la croissance des salariés était de + 9,5 % dans le secteur pour seulement + 1,6 % pour l'ensemble du département, selon une étude de la chambre de commerce. Sur la seule plate-forme du Bourget, on dénombre une soixantaine de firmes, qui emploient plus de 4 000 salariés. Parmi eux, les personnels des sociétés d'aviation privées, c'est-

à dire uniquement utilisées par des entreprises pour leurs déplacements propres. Les vols commerciaux et les charters n'ont plus droit de cité sur ce terrain, où subsiste aussi une activité militaire avec la base de Dugny de l'aéronavale. D'ores et déjà, le département accueille deux grandes écoles scientifiques

« Une croissance de + 9 % entre 1994 et 2000 »

préparant aux métiers de l'aéronautique, l'ESIEE à Noisy-le-Grand et le Cesti à Saint-Ouen, ainsi que deux IUT permettant aussi la préparation de diplômés spécialisés, à Tremblay-en-France et à Saint-Denis. Ce petit survol d'un secteur promis à un inéluctable développement serait incomplet sans un détour par le musée de l'Air et de l'Espace installé au Bourget, et qui en attente d'une modernisation que le gouvernement tarde à lancer; accueille déjà chaque année environ 320 000 visiteurs. Un autre événement, qui se produit tous les deux ans, également au Bourget, n'est autre que le mythique salon qui, créé en 1909, est désormais le plus grand et ancien rassemblement de ce type au monde. Sa 46e édition se tiendra cette année du 13 au 19 juin, (du 17 au 19 pour le grand public). L'histoire continue.

JULIEN LAFARGE

LEVENEMENT [UNE FILIÈRE TOMBÉE DU CIEL]

AU RYTHME DES PALES

Avec l'arrivée de La Courneuve au sein de Plaine Commune, l'agglomération hérite d'Eurocopter, un joyau de l'aéronautique.

Eurocopter, c'est du lourd ! Du plus lourd que l'air puisque l'entreprise construit des hélicoptères civils et militaires. Cette filiale du groupe EADS (European Aeronautic Defence and Space Company), le géant de l'aéronautique européenne (Airbus, c'est lui) à l'un de ses tarmacs à La Courneuve. À une rotation du centre-ville, 750 personnes y travaillent. Il y a là le service commercial de la société, le SAV, un pôle réparation, et surtout, les ateliers de fabrication des

10 000 SALARIÉS ET DES COMMANDES POUR 3 MILLIARDS D'EUROS.

pales. Savoir-faire d'artisan et matériaux composites dernière génération, les ouvriers – qu'on appelle ici des compagnons – figent la pièce qui permettra aux machines volantes d'Eurocopter de sillonner le ciel aux quatre coins du monde. La Courneuve est l'un des quatre centres de production du constructeur. Les plus importants étant basés à Marignane (qui héberge également le siège social) et à Donauwörth, en Allemagne.

Avec 10 000 salariés et des prises de commandes qui approchent les 3 milliards d'euros, le groupe tient bon le manche. Dans le domaine de l'aéronautique, les zones de turbulences sont fréquentes,

portant Eurocopter vole de succès en succès. « 2004 aura été une année exceptionnelle », confirme Patrick Benguigui, le chargé des relations extérieures du site de La Courneuve.

Avec 60 % du marché mondial des hélicoptères civils, l'entreprise vend des engins qui serviront à de multiples usages (sécurité civile, surveillance côtière, transport privé, secours médical, desserte de plates-formes pétrolières, etc.) Car le drôle d'aéronef ébauché par Léonard de Vinci et dont le premier modèle (sans

pilote) prit son envol en 1877 (20 secondes en l'air !)

à l'avenir devant lui. Les missions spécifiques qui lui sont dévolues le distinguent de l'avion qui n'est pas un concurrent direct. Les Colibri, Ecureuil et autres Dauphin font la réputation d'Eurocopter. Le constructeur, aux secrets industriels jalousement protégés, excelle aussi dans la production d'hélicoptères militaires comme le NH 90 ou le Tigre qui concurrence le Black Hawk américain.

Dans l'aéronautique, les fusions successives, les groupements économiques et les intérêts d'État ont redistribué les cartes au début des années 90. Sur le front du site de La Courneuve, c'est le nom



EUROCOPTER est une filiale du groupe EADS.

d'Aérospatiale qui était auparavant écrit. Avant de se fondre dans Eurocopter et EADS, l'entreprise était elle-même l'héritière de Nord-Aviation et de Sud-Aviation. Des patronymes qui évoquent un passé de pionniers. Une époque d'aventure technologique avec des records pour marquer chaque avancée novatrice.

En 1955, un modèle Alouette II sera le premier hélicoptère au monde à dépasser les 8 000 mètres d'altitude. En 1963, un Super Frelon franchit la barre des 350 km/h. Aujourd'hui, ce sont les composants électroniques embarqués qui font la différence. Parmi les principales entreprises de La Cour-

neuve, avec Alstom et Orangina, Eurocopter recrute un peu dans le 93 par le biais d'un CFA qu'il parvienne. L'entreprise faisant désormais partie de l'agglomération, Plaine Commune aura sans doute à cœur de lui proposer de s'impliquer encore davantage dans le développement du territoire.

FREDÉRIC MEDEIROS

« Bienvenue à bord »

Du 12 au 29 mai, le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget accueille l'exposition « Et voilà le travail ! Bienvenue à bord », organisée par le Comité départemental du tourisme. Cette manifestation ouverte à tous

(entrée gratuite) a pour ambition de faire découvrir les savoir-faire et les métiers attachés à l'univers des transports, des déplacements et du voyage. Plus de 150 entreprises, universités, laboratoires, musées, etc... installés en Seine-

Saint-Denis participeront à cette exposition. Ateliers, rencontres, débats, spectacles, démonstrations, concerts sont au programme.

Renseignements au 01 49 15 98 98 et sur <http://www.voletravail.net>

REPÈRE

EN QUELQUES CHIFFRES

Le Bourget est le premier aéroport d'affaires européen. D'une superficie de 558 hectares, il comprend trois pistes. Interdit au trafic commercial depuis 1981, il peut accueillir 180 000

passagers par an. En Seine-Saint-Denis, 16 entreprises sont liées à l'aéronautique et 105 à l'activité aéroportuaire (Le Bourget et Roissy Charles-de-Gaulle). Les salariés du secteur étaient 5819

dans le 93 à la fin 2000, auxquels s'ajoutaient les 3200 d'Air France et les 2800 d'Aéroports de Paris. L'Île-de-France concentre 45 % du chiffre d'affaires des secteurs français de l'aéronautique et du spatial; plus de 40%

des effectifs de la filière, soit autant que les régions Midi-Pyrénées et Aquitaine réunies; et plus du tiers des entreprises du secteur.

CONTACT: Bernard Dubroux Tél.: 01 56 98 56 61

LA VIE ÉCONOMIQUE

MIEUX CONNAÎTRE LA RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La loi Fillon du 4 mai 2004, « relative à la formation des salariés tout au long de la vie et au dialogue social » apporte de nouveaux et nombreux aménagements dans la réglementation existante en matière sociale : vie sociale de l'entreprise, relation salarié/employeur; conditions de développement du projet professionnel de chacun...

Plaine Commune se mobilise, avec AGEFOS-PME, tous les mardis pour présenter les nouveautés et les incidences de la loi du 4 mai 2004 :
- le contrat de professionnalisation;
- la contribution des entreprises;
- l'allocation de formation
- le DIF (Droit Individuel à la Formation);
- le plan de formation;
- la gestion individuelle des compétences et poli-

tiques de formation des entreprises;
- la période de professionnalisation.

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA RÉFORME CONTACTEZ AGEFOS PME :
0826 301 311
agence93@agefos-pme.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS sur les matinées de la formation, contactez le direction Emploi Insertion au 01 55 93 56 75.

ISO 9001 POUR IFI PEINTURE

L'Institut de formation industrielle peinture (IFI peinture) est implanté à Pierrefitte depuis septembre 1996.

Cet institut dirigé par Renaud Fabre intervient dans la formation continue auprès de grand groupe comme Plastic Omnium, Louis Vuitton, Valéo... en France et à

l'étranger : Allemagne, États Unis, Angleterre, Italie, Espagne, Arabie Saoudite, Émirats arabes unis... Déjà lauréat des 1ers Trophées de la formation continue, il a obtenu en janvier 2005 le label qualité ISO 9001.

A LA RENCONTRE DES COMITÉS D'ENTREPRISE DU TERRITOIRE

Le 19 novembre 2004, Plaine Commune organisait une journée d'information en direction de l'ensemble des comités d'entreprise du territoire. Objectif de la rencontre ? Informer les salariés sur les aménagements futurs qui feront évoluer le territoire mais aussi sur les possibilités concrètes de partenariats s'offrant aux salariés dans différents domaines (sports, culture, loisirs, logement, petite enfance).

Cette journée a permis de rassembler plus de 25 comités d'entreprise autour des différents partenaires concernés, de découvrir le restaurant l'Amazir de l'académie Fratellini et d'appréhender à l'occasion d'une visite guidée les pôles stratégiques de développement de la communauté d'agglomération. Une initiative qui sera reconduite en 2005.

POUR PLUS D'INFORMATIONS Contactez Guillaume Dholland Tél.: 01 55 93 56 53

Nouveau pôle pour Shurgard

Shurgard, spécialiste du self stockage a ouvert une première unité à Pierrefitte de 1 500 m² en juillet 2004 et mis en service une deuxième unité de 4 500 m² en novembre 2004. En tout c'est 600 m² de self stockage qui sont mis à disposition des particuliers (70 % des locataires) et des TPE et PME/PMI (30 % des locataires) avec une grande souplesse et

facilité d'usage : gardiennage et accessibilité 24 h sur 24, pas de durée minimum de location, surface à partir de 1 m² à 50 m², voire plus. En outre un réseau de partenariat permet à Shurgard de proposer une gamme étendue de services, notamment en matière de réception des marchandises (service gratuit) et de transport.

NOUVEAU DIRECTEUR À LA MIEL

Nicolas Gottry a pris la direction de la Maison des initiatives locales en novembre dernier. Il bénéficie d'une expérience de financement et d'accompagnement d'entreprise pour le secteur bancaire, mais aussi de créateur d'entreprise. Cette expérience alliée à une bonne connaissance de la Seine-Saint-Denis devrait lui permettre de conduire avec succès le projet d'extension territoriale de cette association au service des créateurs d'entreprise et des dirigeants de TPE.

CONTACT La MIEL, 01 48 09 53 00

GENERALI ET LA SNCF À MARQUES AVENUE

Marques avenue propose aux sociétés récemment implantées à la Plaine Saint-Denis une visite entre 12 et 14 heures des magasins de l'Île-Saint-

Denis... Plus de 300 salariés de Generali et de la SNCF ont répondu à cette proposition en décembre. Les CE et DRH intéressés peuvent contacter le 06 10 80 68 44

LA VIE ÉCONOMIQUE

PREMIER DÉJEUNER DE LA TECHNOLOGIE

Le premier déjeuner de la technologie sur la caractérisation des matériaux, a réuni, le 21 octobre 2004, 55 participants dont 22 personnes représentant des entreprises, dans les locaux de l'IUT de Saint-Denis sur la Plaine Saint-Denis. Il avait pour objectif de rapprocher les laboratoires de

recherche publics (et notamment, le LPMTM de Paris 13 et le LISMA de Supméca) présents sur notre territoire et les entreprises locales. Initié par Plaine Commune et l'établissement public d'aménagement Plaine de France, il a été organisé en partenariat avec la plate-forme technologique « matériaux, mécanique et productive », la

chambre de commerce et d'industrie de Paris, délégation Seine-Saint-Denis et le Comité d'Expansion de Seine-Saint-Denis. Le bilan de ce premier déjeuner de la technologie est très positif et l'ensemble des partenaires est intéressé pour reconduire un déjeuner de ce type en avril 2005.

POUR TOUTE INFORMATION 01 55 93 56 81 / 56 98

MERCEDES-BENZ ouvre à Stains

Le centre technologique de réparation et de carrosserie Mercedes-Benz, construit dans la ZAC de la Cerisaie à Stains, est opérationnel depuis le début de l'année 2005. Ce site rassemble des activités de mécanique lourde, de tôlerie et de peinture de façon à assurer la remise en état des véhicules du groupe (Mercedes-Benz VP,

Smart, Maybach, Chrysler et Jeep) provenant de la région parisienne. Il intègre des technologies de pointe permettant aux différents corps de métier d'exercer dans les meilleures conditions de confort, de sécurité et de respect de l'environnement. Cent personnes travaillent actuellement dans ce centre, et d'importants recrutements sont prévus tout au long de l'année 2005.

CHANGEMENTS D'ATTRIBUTION AU BUREAU DE PLAINE COMMUNE

Les changements intervenus en janvier à Plaine Commune (élection de Patrick Braouezec comme président) et en décembre à la mairie de Saint-Denis (élection de Didier Paillard comme maire) ont entraîné des modifications d'attribu-

tion au sein de l'exécutif de l'agglomération. Jacques Poulet devient premier vice-président, et reste président de la SEM Plaine Commune développement ; Stéphane Peu est vice-président délégué au développement économique et Michel Beaumale vice-président délégué à l'emploi et à l'insertion.

LA CHORALE DE GDF RECRUTE

La chorale du comité d'entreprise du centre de recherches de Gaz de France recrute ! Que vous ayez une pratique antérieure du chant choral ou non, vous êtes bienvenu(e) pour renforcer notre effectif et prendre plaisir à chanter un répertoire varié (classique, religieux ou profane, chanson française, gospel...) sous la direction du chef, Alain Pfohl, et de Monique Courtaut, qui assure la technique vocale. Deux séances hebdomadaires (mais vous pouvez participer au choix à l'une, à l'autre ou aux deux) : chorale les mardis de 12h15 à 13h30, technique vocale les jeudis de 12h15 à 13h30. Lieu : 361, avenue du Président Wilson, 93 La Plaine Saint-Denis.

RENSEIGNEMENTS ET CONTACTS: Alain PFOHL 01 30 82 75 68

CDIF REPRIS

Le groupe allemand interseroh CDI avait en projet de fermer son site industriel de Pierrefitte pour des raisons économiques. Eric Sonntag, 35 ans, membre du directoire, en fait l'acquisition en juillet 2004, évitant de justesse un plan social.

47 emplois ont été ainsi préservés à CDIF (Centre de Déchets Industriels Franciliens), maintenant et développant une activité installée depuis 44 ans à Pierrefitte. Le métier du CDIF est la collecte, le tri et la valorisation de déchets. (déchets industriels banals, papiers, cartons, déchets d'emballages ménagers).

« Notre objectif est un retour à l'équilibre mi-2005, cela passe par une réorganisation du site et un développement commercial fort. » Eric Sonntag a également lancé sa PME dans la mise en place d'un système de management qui aboutira fin 2005 aux certifications ISO 14001 et Certirec.

« Les premiers résultats sont là, l'effectif a augmenté de 30 personnes en 6 mois et les 55 000 m² du site ne sont utilisés qu'à la moitié de leurs capacités. » Membre de Plaine Commune Promotion, nommé du concours pour la Flèche d'or 2005 du dynamisme, de l'innovation et de la croissance, le CDIF a entamé les démarches pour signer la charte entreprise-territoire.

La médaille de bronze du CNRS pour Adeline Nazarenko

La médaille de bronze du CNRS récompense le premier travail d'un chercheur, qui fait de lui un spécialiste de talent dans son domaine. Cette récompense représente un encouragement du CNRS à poursuivre des recherches bien engagées et déjà fécondes. Adeline Nazarenko, 39 ans, vient de se voir attribuer cette distinction. Elle mène des recherches situées au croisement de la linguistique et de l'informatique. Ce travail pluridisciplinaire repose sur un excellent double formation, littéraire et informatique. Adeline Nazarenko est

normalienne et agrégée de lettres modernes. Titulaire d'un DEA d'intelligence artificielle, elle a préparé une thèse d'informatique chez IBM France et a obtenu pour celle-ci les félicitations du jury en 1994. Depuis 1996, elle occupe un poste de maître de conférences à l'institut Gallilée (Paris 13).

LIPN (Laboratoire d'Informatique de Paris Nord)

UMR 7030 - CNRS INSTITUT GALLILÉE, UNIVERSITÉ PARIS 13, 93430 VILLETANEUSE
http://www.lipn.univ-paris13.fr

CONTACT bg@lipn.univ-paris13.fr, tél.: 01 49 40 35 90

L'ENTREPRISE

CRÉALIE, UN DYNAMISME RÉCOMPENSÉ

Lauréate des dernières « Flèches d'or », cette jeune société d'ingénierie dionysienne se démarque par un savoir-faire hyper pointu dans son domaine.

Qu'ont en commun un airbag, une clé électronique de voiture ou un phare « intelligent » dont le faisceau épouse les virages pris par un véhicule ? Réponse : tous ces éléments high tech contiennent des logiciels spécifiques qui en assurent le fonctionnement. Dans le jargon des équipementiers industriels, de tels logiciels sont dits « embarqués » ou « enfous ». Mais dans tous les cas, ces systèmes informatiques très complexes doivent répondre à une exigence de fiabilité à 100 %. Un savoir-faire de pointe détenu par Créalie, jeune société implantée dans la tour Pleyel, à Saint-Denis. Patrice Labbé, son PDG, peut se flatter d'avoir réussi un joli tour de force. En l'es-



Depuis 7 ans, Créalie connaît une croissance de 15 à 30% annuels.

pace de sept ans à peine, cet homme de 54 ans s'est forgé une solide réputation dans son secteur : « nous croulons sous le travail et nos clients s'appellent PSA, Renault, Daimler-Benz, Valeo, Elco-Brandt, Ingenico... » précise-t-il, dans un large sourire. Résultat ? Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 19 embauches depuis 1998, un rythme de croissance entre 15 et

30 % annuels et un chiffre d'affaires qui, pour 2004, se monte à 1,2 millions d'euro... Qu'on ne s'y trompe pas néanmoins : si la compétence technique explique bien une part du succès de Créalie, le facteur humain a une importance capitale. « Créalie, martèle Patrice Labbé, évolue dans un secteur où les SSII, sociétés de conseil informatique, sans réel savoir-faire humain,

sont des intermédiaires ponctuels entre une offre de travail – les besoins spécifiques de leurs clients – et la mise à disposition de compétences » censées exister à la lecture des CV d'ingénieurs ou de techniciens qu'ils ne connaissent qu'à peine, la plupart du temps. C'est la raison pour laquelle les spécialistes du secteur informatique qualifient souvent ces SSII d'agence d'intermédiation déguisée... » Dans un milieu aussi concurrentiel où chaque jour s'accompagne d'une nouvelle faillite de société de conseil informatique, Patrice Labbé, a compris que la clé de la réussite se forge dans un rapport étroit et de longue haleine avec ses ingénieurs – 17 sala-

riés sur les 20 que compte Créalie – dont certains, aux postes clés, se sont vus offrir la possibilité de participer au capital de l'entreprise. C'est donc sans complexes que Patrice Labbé a proposé Créalie au dernier concours des « Flèches d'or », fin 2004. En compétition avec ceux d'une trentaine d'autres entreprises candidates, son excellent dossier a fini par lui valoir le Prix du dynamisme auprès du jury, composé de 15 personnalités du monde de l'entreprise, membres de la CCIP et de Plaine Commune Promotion. C'est objectivement une jolie reconnaissance sur le territoire de Plaine Commune, qui compte, rappelons-le, plus de 12 000 entreprises ! « En toute modestie, j'aimerais tout de même qu'on se sou-



PATRICE LABBÉ, est le PDG de cette entreprise

viennne, insiste Patrice Labbé, que l'on ne réussit jamais : le soutien dont j'ai bénéficié auprès de la CCI de Bobigny, des services Entreprises de Saint-Denis, sans oublier l'aide précieuse d'Hervé Mahot, du Comex 93, a été déterminant pour quel- qu'un comme moi, qui, en 1998, à 48 ans, s'est lancé tout seul. » Sept ans plus tard, à l'âge de raison sans doute, la situation financière de Créalie est saine, et les projets en cours devraient accompagner son développement à l'international. L'objectif affiché de Patrice Labbé est clairement de faire grimper les effectifs à 50 salariés dans les cinq ans. À la vitesse d'une flèche, donc.

CRÉALIE - CENTRE PLEYEL, 153, BD ANATOLE FRANCE, 93521 SAINT-DENIS CEDEX
TEL. : 01 55 87 03 40 ET WWW.CREALIE.COM

LE DÉBAT

PLAINE COMMUNE ET PLAINE COMMUNE PROMOTION LANCENT LA CHARTE ENTREPRISE-TERRITOIRE.

Le deal gagnant-gagnant

Il y a les chiffres du succès : avec l'arrivée de 800 entreprises et de 18 000 emplois, Plaine Commune est le territoire d'Ile-de-France qui a connu le plus fort développement de ces quatre dernières années. Il y a le chiffre d'une réalité moins brillante : avec 17 % de demandeurs d'emploi, l'agglomération a un taux de chômage presque deux fois supérieur à la moyenne française.

« Le coup d'envoi d'une nouvelle forme de partenariat »

D'un côté, un territoire qui séduit – avec la Plaine Saint-Denis comme locomotive –, de l'autre, une population socialement fragile. En tant que nouveau président de l'agglomération, Patrick Braouezec a donné pour première mission à Plaine Commune de travailler à combler ce fossé : « Au regard de notre projet politique de développement, nous avons la responsabilité d'organiser un vivre ensemble entre les nouveaux venus et les populations de nos huit villes. Ce territoire populaire doit pouvoir le rester. Pour cela, il faut que son essor économique profite aux habitants actuels. » Les entrepreneurs qui arrivent se montreront-ils sensibles à ce discours ? Jusqu'à présent, bien peu ont franchi le pas en recrutant localement. « Les demandeurs d'emploi d'ici ne sont pas assez qualifiés », justifie

ce responsable des ressources humaines d'une société de services. C'est vrai, l'agglomération, à l'image de la Seine-Saint-Denis, dispose de moins de diplômés que la moyenne nationale. Pour autant, et chez les jeunes surtout, les titulaires d'un bac et plus se comptent par dizaines de milliers. Avec Paris 8 et Paris 13, Plaine Commune est même le deuxième pôle universitaire d'Ile-de-France. Quant aux emplois de moindre niveau, le

réservoir des demandeurs est plein. Alors ? Incontestablement, il existe une certaine frilosité. Voir des a priori qui ont tôt fait de se transformer en discrimination à l'embauche. Des habitudes sont à prendre, des réseaux sont à construire, une inversion de tendance est nécessaire. En élaborant conjointement la charte entreprise-territoire, la communauté d'agglomération et l'association Plaine Commune Promotion, qui regroupe 250 acteurs économiques locaux, veulent changer cet état de fait. « Cette charte propose un programme d'actions très concret, explique Philippe Pion, le directeur du département Développement économique de Plaine Commune. Que ce soit par de l'embauche directe, de la formation, le versement

du 1 % logement, l'accueil de travailleurs handicapés ou la participation aux bourses locales de l'emploi, nous proposons aux entreprises du territoire de choisir, parmi la liste, les engagements qui leur correspondent le mieux. Ce peut être une seule action pour une petite société (développement du contrat en alternance, par exemple) ou bien une intervention sur plusieurs aspects pour un gros groupe. En fonction des objectifs retenus (à atteindre dans les trois ans), une charte individuelle sera signée avec chaque société volontaire. En contrepartie, Plaine Commune s'engage à faciliter au maximum l'insertion de l'entreprise dans son environnement : aménagement de l'espace public, accueil des salariés, transports, sécurité, services de proximité, etc. Par ailleurs, pour faciliter la prise en compte de ses besoins, chacun des signataires disposera d'un référent unique au sein des services de l'agglomération. » Le 17 mars à 11 h, sous le chapiteau de l'Académie Fratellini, Patrick Braouezec et Francis Dubrac, le président de l'association Plaine Commune Promotion, donneront le coup d'envoi de cette nouvelle forme de partenariat. Un deal qui se veut gagnant-gagnant selon une formule chère au monde des affaires...
FRÉDÉRIC MEDEBROS

CONTACTS
Charte Entreprises-territoire
Luc Probert : 01 55 98 57 27
Plaine Commune Promotion
Leïla Rebbaï : 01 55 93 56 54

« UN RÔLE D'ENTREPRISES CITOYENNES »

Stéphane Peu, vice-président de Plaine Commune chargé du développement économique à notre territoire. Pour le consolider et faire en sorte qu'il participe d'un réel développement local, il nous faut maintenant attirer les entreprises qui arrivent à leur environnement. Plaine Commune souhaite servir de go-between entre les diffé-

STÉPHANE PEU
Vice-président de Plaine Commune chargé du développement économique



rents acteurs du territoire, - villes, institutions, relais de l'insertion (ANPE, PLIE, etc.), logeurs (HLM, promoteurs privés) -, pour proposer à ces entreprises un lien fort à l'agglomération qui facilitera leur activité. En retour, nous attendons de leur part un investissement en matière de recrutement et de formation vis-à-vis du public local, une promotion du territoire vis-à-vis de l'extérieur et une implication dans la construction à venir de Plaine Commune. Un rôle d'entreprises citoyennes, en somme... »

« GAGNER EN AMPLITUDE »

Francis Dubrac, président de l'association Plaine Commune Promotion. En tant qu'entrepreneurs, il n'est pas dans notre intérêt de travailler sur un territoire en déséquilibre. Creuser le fossé entre une activité économique soutenue et une population en difficulté aurait, à terme, des conséquences pour nos activités. L'image de ce Nord-Est parisien, qui est en



FRANCIS DUBRAC,
président de l'association Plaine Commune Promotion

train d'évoluer positivement depuis le Mondial 98 mais qu'il convient encore d'améliorer, en serait brouillée. Le signal que nous devons émettre, au contraire, c'est celui d'un changement qui gagne en amplitude. Celui d'une dynamique dont la force irradie jusqu'à avoir un impact sur tout le paysage, y compris humain, d'une banlieue qui a le potentiel pour devenir un pôle francilien majeur. »

REPÈRE

FLÈCHES D'OR 2004, le palmarès

FLÈCHE D'OR DU DYNAMISME, SOCIÉTÉS DE MOINS DE 50 SALARIÉS : Créalie, 20 salariés, conseil en ingénierie, Saint-Denis.

FLÈCHE D'OR DE LA SYNERGIE TERRITORIALE, Clareton, 26 salariés, locations de salles pour

événements, Saint-Denis et Aubervilliers.

FLÈCHE D'OR ZONE FRANCHE URBAINE, CTD express, 11 salariés, commissionnaire aux transports, transport express, Stains.

FLÈCHE D'OR PRIX SPÉCIAL DU JURY, Les Petits débrouillards, 20 salariés, animation scientifique et technique, Aubervilliers.

FLÈCHE D'OR PRIX SPÉCIAL DE LA CCIP 93, récompensant

l'effort en faveur de l'environnement de Tirelios, société de développement et tirage de pellicules cinéma, Epinay-sur-Seine.

POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.PLAINECOMMUNEPROMOTION.COM

FLÈCHE D'OR DU DYNAMISME, SOCIÉTÉS DE PLUS DE 50 SALARIÉS : Groupe SFP