

# L'ÉCO

de Plaine Commune



**INTER ROUTAGE,  
OU LA MISE SOUS  
PLI RAPIDE ET  
ÉCOLO. PAGE 6**

Plaine Commune **La Lettre économique de la communauté d'agglomération** Aubervilliers + Épinay + L'Île-Saint-Denis + Pierrefitte + Saint-Denis + Stains + Villetaneuse **N°3/OCTOBRE 2004**

## L'AGGLO VERSION IMAGE ET SON

Deux cent cinquante entreprises de l'audiovisuel sont implantées sur les sept villes de la communauté et à Saint-Ouen. Le Pôle audiovisuel a vocation de renforcer l'emprise de cette filière.

**L**uc Besson, pour son projet de cité du cinéma, a déjà fait couler beaucoup d'encre. Il semblerait que ce ne soit qu'un début. Avant la fin de l'année 2004, le permis de construire devrait

être déposé pour que, rapidement, les travaux puissent débuter dans et autour de l'ancienne centrale EDF de Saint-Denis. Le producteur réalisateur n'arrivera pas sur une terre vierge de caméras et de micros. Plus

de cinquante plateaux de télévision et de cinéma peuplent le territoire et des milliers de salariés travaillent dans ces domaines (3500 emplois permanents et deux fois plus d'intermittents). Au nombre des entrepri-

ses qui honorent la filière audiovisuelle, Attitude Studio est elle aussi devenue très médiatique. Nous avons rencontré ces créateurs d'images électroniques pour la TV, le cinéma et les jeux vidéo. **PAGES 2 ET 3**

## Aucun projet de transports en commun ne doit rester en panne

**J**e suis heureux de vous confirmer que, conformément à votre souhait, le train AMOR 37 de la ligne B du RER, qui était terminus à la Gare du Nord à 8h26, sera prolongé à la gare de La Plaine Stade de France à partir du lundi 30 août. » Cette annonce faite l'été dernier par un responsable de la SNCF au président de Plaine Commune, Jacques Poulet, est devenue réalité pour des milliers d'usagers des transports publics. La vie des salariés de la Plaine n'en est que facilitée. D'autres améliorations vont intervenir. Ce sera le cas dès le 12 décembre avec

le doublement des arrêts du RER D aux heures de pointe à la gare Saint-Denis – Stade de France. Ces petits pas ont évidemment une incidence positive pour le quotidien de milliers de voyageurs. Reste que le territoire de la banlieue nord a besoin de beaucoup plus que d'indispensables aménagements de trafic et d'horaires : d'un respect plein et entier des engagements inscrits dans le contrat de plan État/Région, comme le réclament les élus de Plaine Commune et les associations d'usagers. Et comme le souhaitent les entreprises et leurs salariés.

### L'ÉCOLE AUTREMENT

Les écoles de la deuxième chance (E2C) permettent à des jeunes qui ont connu l'échec scolaire de plein fouet de prendre un nouveau départ dans l'acquisition des connaissances et des formations. **PAGE 7**

### SUCCÈS DES RENCONTRES POUR L'EMPLOI

Trente-sept entreprises du territoire ont participé à ce rendez-vous et rencontré 2400 chômeurs. **PAGE 5**

### LE CHIFFRE

# 8 000

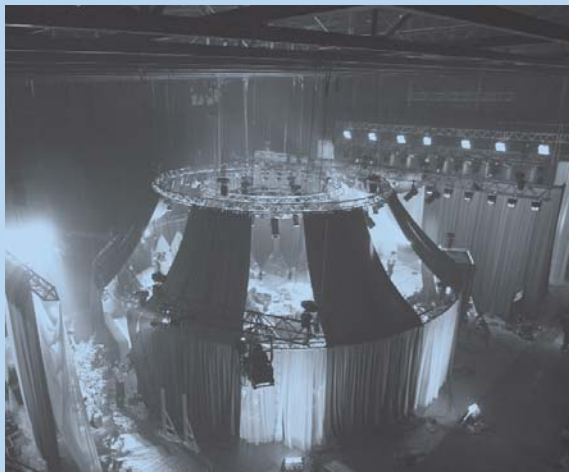
**POUR CONNAÎTRE LE VERDICT DES JUGES DU CIO, IL FAUDRA ATTENDRE LA MI-JUILLET. SERA-CE PARIS QUI, EN 2012, ORGANISERA LES JEUX OLYMPIQUES ? LE MIEUX, POUR QU'IL EN SOIT AINSI, EST DE NE PAS ATTENDRE MAIS DE FAIRE SAVOIR QUE LES JEUX, ON EN VEUT. SAINT-DENIS A LANCÉ UNE PÉTITION POUR ALLER DANS CE SENS. ELLE A DÉJÀ RECUEILLI 8 000 SIGNATURES. COMME IL N'EST PAS SOT DE PROPAGER LES BONNES IDÉES, L'INITIATIVE VA DEVENIR COMMUNAUTAIRE. VOUS POUVEZ SIGNER EN LIGNE ([WWW.PLAINECOMMUNE.FR](http://WWW.PLAINECOMMUNE.FR)) LE TEXTE DE SOUTIEN.**

LE PÔLE AUDIOVISUEL DU NORD PARISIEN REGROUPE DES ACTEURS PUBLICS ET DES SOCIÉTÉS LIÉES À LA TÉLÉVISION ET AU CINÉMA, IMPLANTÉS DANS LES VILLES DE PLAINE COMMUNE ET À SAINT-OUEN.

# L'audiovisuel en pole position

Notre ambition partagée est de voir la filière audiovisuelle continuer son développement, toujours mieux s'ancrer dans le tissu économique et social et bénéficier aux populations en termes d'emploi. » La formule est de Carlos Cunha, le directeur du Pôle audiovisuel du nord parisien, lequel regroupe des collectivités locales, des universités, des entreprises de l'audiovisuel. Ces dernières se sont progressivement implantées au cours de la décennie 1980-1990. Elles ont trouvé des espaces convenant à leurs besoins et des loyers abordables. Et puis, avec Eclair à Epinay-sur-Seine, le cinéma avait déjà marqué de son empreinte ce territoire... « Évidemment, rien ne s'est fait à coup de baguette magique. Il a fallu structurer, nouer des

contacts, convaincre, construire ensemble des projets. Un exemple type ? Celui de l'emploi et de la formation professionnelle. Nous avons signé un partenariat avec l'ANPE culture spectacle, et l'on a démarché plus de trente entreprises », explique Carlos Cunha. Dans un premier temps, cela a abouti à l'embauche de quatre salariés de la région, et à l'élaboration – toujours en cours – de contrats de service avec des entreprises locales. Le Pôle observe également le développement de nouvelles sociétés audiovisuelles et la possible arrivée d'autres structures comme la cité du cinéma que se propose de construire Luc Besson (lire ci-contre). « Nous sommes conscients d'être au début d'une aventure, poursuit Carlos Cunha, sur un territoire qui possède de solides atouts. En ce qui nous concerne, pour résumer, nous vou-



PLUS DE 1 000 ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION sont tournées sur le territoire chaque année.

lons créer des passerelles entre des acteurs publics et privés qui, de par leur activité, ont des intérêts convergents. » En janvier, le Pôle a créé une commission du film

affiliée à la commission nationale dont le but est de recenser les décors de tournage afin d'en présenter un catalogue aux producteurs et réalisateurs. « À ce jour, nous avons recensé une centaine de lieux significatifs, et nous avons reçu plus de soixante-dix demandes. Par exemple, pour la fin de l'année nous avons deux gros projets de tournage à Saint-Denis et L'Île-Saint-Denis », explique le directeur. « Non seulement ces tournages profitent momentanément au commerce local, aux prestataires techniques, mais ils contribuent aussi à donner une autre image du territoire. » Le Pôle envisage

d'organiser dans les prochains mois un concours de photos permettant aux habitants de sélectionner ce qui à leurs yeux peut constituer un décor de cinéma. Il prévoit aussi « d'ici à la fin de l'année » la mise en place d'un site Internet contenant toutes ces ressources, l'édition d'une lettre d'information électronique, l'organisation de conférences ouvertes aux entreprises du secteur...

**JULIEN LAFARGE**

**CONTACT**

Le Pôle audiovisuel cinéma multimédia du nord parisien : 21, rue Jules-Rimet 93218 Saint-Denis La Plaine Cedex  
Tél : +33 (0) 1 55 93 55 69  
Fax : +33 (0) 1 55 93 58 70  
http://www.pole.org/  
Mel: contact@lepole.org

**REPERE**  
**LE PÔLE EN BREF**

**PLATEAUX DE TÉLÉVISION ET DE CINÉMA**  
On dénombre 37 plateaux de télévision (sur un total d'environ 50 en France). Plus de 1 000 émissions de télévision sont tournées sur le territoire chaque année. On recense 17 plateaux de cinéma,

soit environ la moitié de l'existant au niveau national.  
**ENTREPRISES**  
Elles sont plus de 250 sur le territoire du Pôle audiovisuel à travailler dans les domaines du son et de l'image. De la TPE (très petite entreprise) à Eclair qui emploie à Epinay

plus de 450 salariés permanents.  
**EMPLOIS**  
3 500 emplois permanents, plus environ 7 000 emplois intermittents en équivalent temps plein.  
**ENSEIGNEMENT**  
Les universités de Paris 8 et

Paris 13 disposent de divers laboratoires (son, image, arts graphiques), en lien avec la filière audiovisuelle. Le lycée Suger de Saint-Denis propose un BTS audiovisuel. SAE, la filiale de l'école australienne des métiers du son, forme 600 étudiants par an à la Plaine.

# Le labo de la troisième dimension

Attitude Studio est à la pointe de la création d'images électroniques.

Derrière une façade de pierre sombre, après un couloir où des fauteuils de velours rouge dissimulent quelques étonnantes grosses fleurs en papier, des dizaines de jeunes gens à l'allure décontractée s'affairent devant leur écran d'ordinateur. Il s'agit d'imaginer, de créer des personnages, puis de leur donner vie en fonction d'un scénario, que ce soit pour des séquences images de jeux vidéo (Lara Croft, Terminator 3, Donjons et Dragons...), mais aussi pour des séries d'animation pour la télé-

vision, ou encore pour le cinéma. Attitude Studio travaille actuellement sur son premier long métrage, « Renaissance », produit par des Français, et pour lequel Buena Vista, la filiale de distribution de Disney, a acheté les droits de distribution. Une première. « Notre société a été créée à Pantin en 2000 », explique Boris Hertzog, qui, avec Marc Mianec pour la partie technique et Sandrine N'Guyen pour le commercial, anime cette société d'une cinquantaine de salariés permanents et d'une centaine d'intermittents. « Rapidement nous avons cherché des locaux plus grands dans la petite couronne, à proximité de Roissy, ce qui est très important car beaucoup de nos clients viennent des États-Unis. Après avoir éliminé Paris

où les prix de l'immobilier sont exorbitants, nous avons découvert ce magnifique bâtiment très bien réhabilité par la Compagnie des EMGP. Nous l'occupons depuis le début de cette année, et outre les bureaux et espaces de travail, nous y avons installé un plateau de capture d'image de 750 m<sup>2</sup>, ce qui en fait le plus grand d'Europe. » Là, sous l'œil de caméras spéciales, des acteurs revêtus de combinaisons munies de capteurs électroniques exécutent les gestes qui serviront de trame à la construction des personnages sur écran.

« Nous savons que la technique a encore de gros progrès à faire dans ce domaine, commente Boris Hertzog, même si le traitement de l'image en 3D offre désormais une qualité assez exceptionnelle, avec notamment une véridité profonde de champ. Pour donner une idée, nous nous situons dans la veine des Nemo, sorti des laboratoires Pixar, et autres Shrek. Nous veillons en permanence à mieux capter le regard des personnages et les expressions du visage, ainsi que les articulations pour les gestes de contact. Pour cela nous avons une cellule de douze personnes qui recherchent et développent en permanence de nouveaux moyens techniques. » Autre point fort chez Attitude Studio, le centre permanent sur le

métier de base. « On ne fabrique que les images, explique Boris Hertzog. On ne s'occupe pas du son, ni de rien d'autre. » Pour être au cœur du marché européen, Attitude Studio vient aussi d'installer une filiale d'une trentaine de personnes au Luxembourg. Histoire de défendre encore mieux l'idée « qu'il y a une marque française dans le domaine de l'animation, et il est vrai que nous nous défendons bien avec notre French savoir-faire! » L.L.  
**CONTACTS**  
01 41 71 00 78 et  
www.attitude-studio.com



ICI, ON CRÉE DES PERSONNAGES que l'on fait vivre en fonction d'un scénario, pour des jeux vidéo ou des films d'animation.

# LUC BESSON COMME CADEAU DE NOËL ?

Le réalisateur et producteur devrait déposer avant la fin de l'année le permis de construire de la cité du cinéma.

Luc Besson veut concrétiser le projet. Implanter une cité du cinéma dans l'ancienne usine de production d'électricité Saint-Denis 2, en bordure de Seine, sur 60 000 m<sup>2</sup>. Une cité qui comprendrait dix plateaux de cinéma, divers locaux pour les prestations techniques du son, des effets spéciaux, des laboratoires de développement de films, et les services commerciaux nécessaires pour la restauration, la location de véhicules...

Lintérêt, avouent les professionnels du secteur, serait d'avoir sous la main « sans sortir du site », tous les ingrédients nécessaires à un tournage, du début à la fin. Après avoir travaillé sur un premier projet, Luc Besson et sa société EuropaCorp ont décidé de faire appel à une nouvelle équipe conduite par Philippe Robert. Dans sa version la plus récente, le projet occuperait une superficie totale de 4,5 à 5,5 hectares. EDF a déjà

signé un protocole de vente pour le terrain. Et le gouvernement l'a inscrit dans la liste des projets d'intérêt national. L'heure est désormais au bouclage financier de l'ensemble du dossier, étant entendu qu'EuropaCorp ne peut seule porter le projet et recherche des partenaires, même si Luc Besson prévoit d'occuper 60 % des plateaux avec ses films et ceux qu'il produit, soit de huit à quinze films chaque année. L.L.

# LA VIE ÉCONOMIQUE

## NOUVELLE FORMULE POUR LE RENDEZ-VOUS DE PLAINE COMMUNE PROMOTION

**P**laine Commune Promotion organise ses 10<sup>es</sup> Rencontres le jeudi 9 décembre 2004 au sein de la Compagnie EMGP, dans le Dock Eiffel, bâtiment 282. Cette année, une nouvelle formule accueillera de 15h00 à 19h00 les 500 à 600 acteurs du développement économique. Les savoir-

faire des entreprises locales seront mis en valeur et exposés les projets d'immobilier de bureaux et de logement. Autres temps forts ? L'exposition du schéma de cohérence territoriale de Plaine Commune qui met en avant les grandes pistes de développement et d'aménagement pour le territoire et un débat organisé autour du thème « Les

services aux salariés, une réponse apportée pour le territoire ». Ce temps fort de la vie économique locale sera clôturé par une intervention du président, Francis Dubrac, suivie d'un cocktail.

**Contact**  
m-e.fournier@plainecommune.com.fr  
ou leilla.rebbah@plainecommune.com.fr

## Les TPE ont fait salon

**L**e second salon du service aux entreprises organisé par la Miel s'est tenu les 22 et 23 septembre 2004 à l'Usine. Il a réuni 47 TPE présentant leur savoir-faire et leurs compétences dans des domaines aussi variés que l'informatique, la climatisation, la formation, le tourisme. Si la qualité de la présentation des exposants a été unanimement reconnue, la fréquentation du salon n'a pas été à la hauteur des importants efforts de communication engagés. Plus de 450 professionnels très avisés ont visité ce salon où de nombreux contacts commerciaux se sont noués. Pour tous ceux qui n'ont pu se rendre à ce salon, un annuaire des exposants est disponible sur simple demande.

**MIEL**  
Tél.: 01 48 09 53 00  
Fax: 01 48 09 53 20  
Courriel:  
contact@la-miel.org

## NOUVELLES ENTREPRISES

**P**lus de 100 entreprises se sont installées ou relocalisées sur le territoire de Plaine Commune, ce qui correspond à 90 631 m<sup>2</sup> de surfaces commercialisées. Les deux secteurs les plus représentés restent les services avec 50 entreprises (55 866 m<sup>2</sup>) et le négoce avec 30 entreprises (14 763 m<sup>2</sup>). Bienvenue à :

**Aubervilliers**  
Donna style, prêt-à-porter; Toplux (EMGP), commerce de gros; Royal Thermes (EMGP), commerce de gros; Houdan, menuiserie de la maison; Swety Mode, textile;

Sotrasel, transport emballage; JM2, ballons publicitaires; SP5 studio photographique.

**Épinay-sur-Seine**  
B@ttitude, centre de formation en informatique; APSIE, accueil des créateurs d'entreprise; GAIPS, sécurité gardiennage; EXA International, ingénierie.

**Pierrefitte-sur-Seine**  
NLB podologie, orthopédie; RAD0, bâtiment travaux publics; Paris Signalisation, signalétique; Cartonage Guillaume, fabrication de boîtes et coffrets en carton.

## « Plaine Commune ensemble » dans votre entreprise ?

**D**ans le cadre des travaux engagés pour élaborer le schéma de cohérence territoriale de l'agglomération, Plaine Commune a

réalisé une exposition pour présenter au public son projet urbain. Cette promenade virtuelle dans les projets du territoire tourne dans les sept villes de l'ag-

## Rencontre des clubs e-business du 93

**L**a deuxième rencontre des clubs e-business du 93 s'est tenue le 12 octobre à Plaine Commune sur le thème de la lutte anti-spam. De novembre 2003 à juin 2004 une dizaine d'entreprises ont pu ainsi bénéficier des conseils d'experts dans le cadre de neuf ateliers thématiques, un pré-diagnostic en entreprise, cinq interven-

tions de 2 heures en entreprise. Devant le succès de la formule, un nouveau club est en cours de préparation pour 2005. Il est encore temps de se faire connaître.

**Contact**  
Joël Porcher  
à la CCIP 93  
Tél.: 01 48 95 10  
Fax: 01 48 95 10 44 07  
Courriel:  
jporcher@ccip.fr

## TREFIMETAUX VENDU À SIRIUS

**L**e site Trefimétaux a été vendu à l'investisseur Sirius et au promoteur Adim. Sirius est un fonds d'investissement spécialisé dans des opérations de locaux d'activités dans le nord de l'Île-de-France, essentiellement autour de Roissy et des plateformes aéroportuaires. Il est associé à Adim comme promoteur dans cette opération. Adim est spécialisé dans le créneau des locaux d'activités. Sirius/Adim ont pour objectif de réaliser un ensemble immobilier pour PME-PMI de 13 500 m<sup>2</sup> à la location (lots de 200 m<sup>2</sup> à 2 500 m<sup>2</sup>). La halle, témoignage du patrimoine industriel, sera conservée et rénovée. Deux autres bâtiments d'activités seront construits sur le reste du terrain.

glomération depuis le mois de juin. Pour accueillir cette exposition dans votre entreprise, contactez Céline Ancel au 01 55 93 56 27.

# LA VIE ÉCONOMIQUE

## BESOIN D'UNE ASSISTANTE ?

**P**laine Commune et les Plie d'Aubervilliers, Épinay et Saint-Denis renouvellent une action de formation ayant permis l'an dernier à neuf entreprises de recruter leur assistante bureautique polyvalente. Prévues en novembre 2004, animées par ODT Formation, cette formation permet une intégration progressive de l'assistante au sein de l'entreprise, un accompagnement durant le processus d'intégration ainsi qu'un financement

à 100 % pendant toute la période de formation. D'une durée de quatre mois dont sept semaines en entreprise, cette action permet de répondre aux entreprises recherchant une personne formée aux nouvelles technologies, possédant des notions de comptabilité, apte à s'organiser et dotée de qualités relationnelles.

**CONTACT**  
ODT Formation  
Tél.: 01 49 46 02 80 ou  
Courriel: odt.formation@wanadoo.fr

## Nef d'or pour Art Selle

**C**'est en 1999 que le groupe Ocaï, dirigé par la famille Voilquin, a racheté la société Art Selle, dont le siège social est à Épinay-sur-Seine et l'usine de production à Saint-Brieuc. Elle est spécialisée dans la fabrication de pinceaux d'art et de brosse de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis en septembre 2004.

prise, à l'époque en difficulté, a trouvé avec l'aide de ses repreneurs les méthodes et les moyens pour renouer avec les bénéficiaires dès 2003. C'est cette reprise exemplaire qui a été récompensée d'une Nef d'or par la chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis en septembre 2004.

## ALICES CHEZ EDF

**D**epuis juin, les salariés d'EDF Cap Ampère bénéficient de nouveaux services. L'association Alices vient de reprendre l'espace boutique laissé vacant par l'Ades. Cette nouvelle offre résulte d'un partenariat entre la direction du site, les structures représen-

tatives du personnel et l'association Alices, qui ont signé une convention d'objectifs. Par-delà les nombreux produits issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique, les salariés du site peuvent à présent se simplifier la vie quotidienne. Les courses, les démar-

## 300 élèves ingénieurs au Cnam en septembre 2005

**L**'école d'ingénieurs 2000 s'installe en septembre 2005 avec ses 300 élèves en alternance dans le bâtiment du Cnam rue du Landy. Les filières (bac + 5) sont génie électrique, génie électrotechnique et génie mécanique. Le master innovation des

matériaux suivra. À terme, il est prévu 800 élèves et trois diplômes d'université technologique (génie électrique, électrotechnique et informatique; génie mécanique et production; gestion et administration des entreprises, en cours de constitution,

1 bac + 4 en marketing, des bac + 3 en informatique, industries céramiques, maintenance. L'Institut national de métrologie, laboratoire de recherche du Cnam, s'installera également en 2005 dans les nouveaux bâtiments.

## L'AUTRE ÉCONOMIE À L'ÉTUDE

**P**laine Commune va engager une étude pour mieux identifier les acteurs de l'économie sociale et solidaire et leur positionnement. Cette étude s'accompagnera d'un recensement des actions engagées par les villes dans l'optique du transfert de la compétence programmée pour le début 2005. Un dialogue et également engagé avec la Région Ile-de-France pour envisager la signature d'une convention territoriale. Un salon Européen du commerce équitable est programmé pour 2005.

## Avis favorable pour la porte d'Aubervilliers

**L**a commissaire enquêteur en charge de l'enquête publique qui s'est déroulée du 7 juin au 10 juillet dernier vient de rendre ses conclusions en émettant des avis favorables à la construction, la création et l'exploitation

du quartier du canal et du programme commercial qu'il intègre. La prochaine étape sera l'avis de la commission départementale d'équipement commercial qui doit se réunir dans le courant du mois de décembre.

## 37 ENTREPRISES AUX RENCONTRES POUR L'EMPLOI

**2** 400 visiteurs, 37 entreprises et plus de 700 emplois proposés: les Rencontres pour l'emploi, fin septembre à Aubervilliers, ont confirmé le succès d'une formule simple qui facilite la rencontre entre l'offre et la demande d'emploi. Une étude menée auprès des entreprises

et des visiteurs permettra de connaître les recrutements effectués. Mais les organisateurs, ANPE, Plaine Commune et Plaine Commune Promotion, se concertent déjà pour une troisième édition, bien décidés à franchir le seuil des 50 entreprises participantes.

## SIMI en décembre

**L**e Salon de l'immobilier d'entreprise se tient les 1<sup>er</sup> et 2 décembre 2004, au Palais des Congrès de la Porte Maillot. Plaine Commune y présentera les possibilités d'implantation d'activités et de bureaux sur le territoire. Les entrepreneurs souhaitant participer

à ce salon peuvent demander une invitation en téléphonant à Noëlla Choudhury (01 55 93 56 64). Plaine Commune participera également au Mapic du 17 au 20 novembre et y organisera une conférence sur les pôles de développement commerciaux du territoire.

**Contact**  
Tél.: 01 43 69 10 53

## L'ENTREPRISE

# INTER ROUTAGE A CHOISI LA BONNE VOIE

Cette société spécialisée dans le routage de presse vient d'être récompensée pour la gestion écologique de ses déchets.

**N**ormalement, c'est le genre d'entreprise qui, quand elle est installée en pleine ville, enquiquine tout le monde. La branche d'Inter Routage ? L'envoi de documents en grand nombre : de la presse pour abonnés (VSD, Le Nouvel Observateur, Gala, etc), de l'imprimé publicitaire et du catalogue de vente par correspondance. Chaque jour, des semi-remorques livrent sur son site de la rue André-Karman, à Aubervilliers, l'équivalent d'une montagne de papier. À elle de mettre ces productions sous film, de libeller les adresses et d'effectuer un premier tri postal. Les plis repartent ensuite vers des dépôts

de La Poste d'où ils seront acheminés vers leur destination finale. Un défilé de poids lourds assez peu du goût des riverains. Notamment à cause des embouteillages provoqués par les livraisons. Pas contents, les habitants. Et ennuyée, la municipalité. Car, Inter Routage, c'est du travail local : la moitié de ses 180 salariés (plus en comptant les intérimaires) sont du coin. Il existe bien une zone d'activités en périphérie de ville. Mais l'entreprise ne peut pas y déménager. « En matière de presse, nous sommes tenus par des délais très courts », explique Gérard Pouzoulet, le PDG d'Inter Routage. Or les centres postaux que nous livrons sont situés dans Paris ou



GRÂCE AU DÉMÉNAGEMENT, L'ACTIVITÉ A AUSSI PU S'ACCROÎTRE, avec onze lignes de mise sous film au lieu de six précédemment.

autour de la combustion avec l'A86. Notre localisation à proximité de la Porte de la Villette, entre la périphérique et l'auto-route, nous permet de respecter notre cahier des charges. Ailleurs, nous serions beaucoup moins performants. »

La solution ? L'entreprise l'a trouvée. Cette petite PME créée en 1980, devenue grande, puis rachetée en 1996 par le groupe Quebecor (n°1 mondial de l'imprimerie) a entamé une nouvelle mue. En 1999, avec le soutien de la mairie qui facilite la transaction, elle rachète une friche située à l'arrière de son site et se lance dans deux années de travaux de grande ampleur. Le résultat : un site flamboyant neuf de 13 000 m<sup>2</sup>. Avec une vaste cour intérieure et des quais de déchargement pour les camions. D'une pierre deux coups : le bâtiment aux façades soignées s'insère dans le paysage et les embouteillages ont disparu. La réussite est d'autant

plus grande que, tout en diminuant les nuisances, Inter Routage en profite pour accroître son activité, avec onze lignes de mise sous film au lieu de six précédemment. Cerise sur le gâteau, qui lui vaut de recevoir un prix lors de la récente Biennale de l'environnement organisée par le conseil général, l'entreprise met aussi en place un tri de ses déchets. Fini le plastique, les palettes de bois, le carton, les cerclages en fer et les magazines souillés jetés en vrac dans les conteneurs. « Désormais, chaque matériau à son bac. Et nos déchets sont devenus des matières premières que nous revendons à des sociétés spécialisées dans le recyclage », explique Gérard Pouzoulet. Pour devenir une entreprise propre, l'apprentissage d'une certaine discipline a été nécessaire. « Nous avons formé le personnel à cette nouvelle façon de travailler », indique le PDG d'Inter Routage. La mue aura coûté 1,5 million d'euros. « Mais cet investissement nous a permis de modifier notre image ce qui a aussi un impact sur notre clientèle pour qui nous apparaissions désormais plus comme des prestataires de pointe que comme des industriels purs et durs. » L'activité de l'entreprise est d'ailleurs de plus en plus tournée vers cette notion de service à valeur ajoutée. « Désormais, au-delà d'une simple mise sous pli, des éditeurs demandent notre assistance pour élaborer une stratégie de distribution. Cette partie-là de notre activité, plus commerciale qu'industrielle, va être amenée à se développer encore », conclut Gérard Pouzoulet. **FREDERIC MEDEIROS**

### REPÈRE

## JUSQU'À 320 TONNES DE PAPIER PAR JOUR

- Créée en 1980, la société devient en 1996 filiale du groupe Quebecor (n°1 mondial de l'imprimerie).
- En vingt-cinq ans, Inter Routage multiplie par 20 la taille de ses locaux. 180 salariés et

- jusqu'à 100 intérimaires en plus pour les périodes de pointe.
- L'entreprise reçoit jusqu'à 400 palettes/jour de magazines et d'imprimés publicitaires à conditionner. Soit 320 tonnes de papier.

- Depuis la transformation du site, un semi-remorque est déchargé en un quart d'heure contre une heure auparavant.
- Inter Routage gère des bases de données qui

- comptent plusieurs millions d'adresses.
- Après tri des déchets, il reste moins d'une tonne de résidus non recyclables par semaine.
- Chiffre d'affaires 2003 : 20,5 millions d'euros.

## LE DÉBAT

COMMENT REBONDIR POUR DES JEUNES SANS DIPLÔME NI QUALIFICATION ?

# À l'école de la deuxième chance

**O**n entendrait une mouche voler », commente Luc Jerabek, le directeur des E2C (écoles de la deuxième chance) de la Seine-Saint-Denis, en faisant la visite du site implanté dans la zone d'activités de la Montjoie, au cœur de la Plaine. De salle en salle, thêâtre, sport ou philo. « Pour que les stagiaires prennent confiance en eux et découvrent l'étendue de leurs possibilités », déclare le directeur d'E2C. L'enseignement s'appuie volontiers sur du concret dans l'optique d'un emploi à venir. « Un exercice sur les pourcentages peut se faire à partir d'un calcul d'un taux de TVA », illustre Leïla Touat, professeure de mathématiques. « On va travailler le vocabulaire à travers la lecture d'une notice techni-

« L'école bénéficie d'un fort ancrage dans le monde de l'entreprise. »

« Ici, pas de cours magistraux mais un suivi spécifique pour chacun selon ses connaissances initiales », explique Luc Jerabek. Certains ont un niveau 3<sup>e</sup>, d'autres se situent bien en-deçà. Le programme ? Remise à niveau en français, maths et informatique, mais aussi, plus surprenant,



FRANÇAIS, MATHÉMATIQUES, INFORMATIQUE : ils ont choisi de reprendre des études, entre trois mois et un an selon leurs besoins.

« Un exercice sur les pourcentages peut se faire à partir d'un calcul d'un taux de TVA », illustre Leïla Touat, professeure de mathématiques. « On va travailler le vocabulaire à travers la lecture d'une notice techni-

« Nous retenons que des gens qui ont quitté le système scolaire depuis deux ans au moins. Vouloir reprendre des études après ce délai, c'est la marque d'une vraie volonté. » Les équipes enseignantes de trois structures de la Seine-Saint-Denis (La Courneuve, La Plaine, Rosny) y ont aussi leur part. « Nous employons des formateurs qui ont un fort vécu. » Sans oublier, car c'est essentiel, le rôle dévolu aux acteurs économiques du territoire. Depuis ses débuts, puisqu'elle est née à l'initiative du président de la CCIP 93, l'école bénéficie d'un atout qui lui est

propre : un très fort ancrage dans le monde de l'entreprise. À ce jour, 300 sociétés du 93 ont joué le jeu en versant leur obole et en accueillant des élèves. Au cours de leur scolarité (rémunérée), ceux-ci effectuent régulièrement des stages professionnels. Dans un premier temps, pour se faire une idée plus précise du métier auquel ils pourraient se destiner, puis, pour vérifier in situ si leur choix est le bon. Évidemment, un tel dispositif n'aurait pas été possible sans l'implication des pouvoirs publics. Avec, au premier rang, les collectivités. (Plaine Commune pour la Halle Montjoie) qui se portent candidates à accueillir des antennes de l'école de la deuxième chance et qui mettent à disposition des locaux. Mais aussi la préfecture, le département, la Région et l'Europe via les fonds structurels. Un équilibre subtil entre privé et public qui, ici, fonctionne!

« Nous retenons que des gens qui ont quitté le système scolaire depuis deux ans au moins. Vouloir reprendre des études après ce délai, c'est la marque d'une vraie volonté. » Les équipes enseignantes de trois structures de la Seine-Saint-Denis (La Courneuve, La Plaine, Rosny) y ont aussi leur part. « Nous employons des formateurs qui ont un fort vécu. » Sans oublier, car c'est essentiel, le rôle dévolu aux acteurs économiques du territoire. Depuis ses débuts, puisqu'elle est née à l'initiative du président de la CCIP 93, l'école bénéficie d'un atout qui lui est

**ÉCOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE**  
Tél. : 01 48 36 51 50  
Courriel : www.e2c93.asso.fr

## «UNE DEMANDE GRANDISSANTE»

**D**ans le 93, la première école a été ouverte à La Courneuve en 2002, la deuxième à la Plaine et la troisième à Rosny. Nous avons actuellement 180 stagiaires. Pour que ce concept fonctionne, des partenariats de grande qualité



LUC JERABEK, directeur des antennes E2C de la Seine-Saint-Denis

## «LÀ, JE SENS QUE JE FAIS DES PROGRÈS»

J'apprécie surtout le fait de découvrir un intérêt pour le cours de philo ! J'ai fait plusieurs stages dont un comme Atsem dans une école maternelle. Pour les enfants, j'ai trouvé ma voie...



NADIA, 25 ans, stagiaire

**E2C** Directeur de la publication Jacques Poulet  
Conception et réalisation Acte 14

Coordonnateur de la rédaction Dominique Sanchez  
Maquette Catherine Houbart

Secrétariat de rédaction Agnès Landi  
Impression PSD

Contact : Direction de la communication  
Tél. : 01 55 93 56 28

PLAINE COMMUNE  
21, rue Jules-Rimet  
93218 Saint-Denis Cedex

PUB