

# L'ÉCO

de Plaine Commune



LA SNCF CÔTÉ  
INGÉNIERIE  
PAGE 6

Plaine Commune La Lettre économique de la communauté d'agglomération Aubervilliers + Épinay +  
L'Île-Saint-Denis + Pierrefitte + Saint-Denis + Stains + Villetaneuse N°2/JUIN 2004

## LA MIEL ESSAIME À TOUT VA

La Maison de l'initiative économique locale, outil de proximité et d'aide aux jeunes entreprises, a étendu son territoire d'intervention à l'ensemble de l'agglomération.

**D**epuis 1998, à l'initiative de quatre villes - Aubervilliers, La Courneuve, Saint-Denis et Stains - la Maison de l'initiative économique locale aide les jeunes entreprises à

devenir adultes en dispensant une panoplie de services et de conseils. Depuis cette année, la Miel, forte de son expérience, fédère sur tout le territoire les partenaires qui travaillent au quotidien sur le développe-

ment économique. En 2003, plus de deux cents créateurs d'entreprises ont été aidés par la Miel. Nous avons interrogé trois d'entre eux, qui se sont montrés particulièrement satisfaits de l'apport de cette structure

qui organise, en septembre prochain, le deuxième Salon du service aux entreprises. Celui-ci accueillera les stands de cinquante-cinq exposants qui dispenseront leur savoir-faire.

PAGES 2 ET 3

## L'Usine nouvelle distingue Archiveco et Faiveley

**D**ans son édition du 13 mai, l'hebdomadaire *L'Usine nouvelle* se fait détective. Il consacre son dossier aux « 90 champions cachés en Ile-de-France », c'est-à-dire aux entreprises « des huit départements franciliens qui cultivent en toute discrétion l'art de la performance ». Sur ce podium figurent des champions qui se sont « hissés sur leurs marchés aux premiers rangs mondiaux, européens ou français, ou qui, avec une progression du chiffre d'affaires supérieure à 20 % en cinq ans et une rentabilité nette su-

périeure à 5 % sont des champions de la croissance ». Deux entreprises de notre bassin d'emploi, Faiveley et Archiveco, font partie de ce gratin de la performance. Faiveley, à Saint-Denis, figure dans ce classement en tant que numéro un mondial pour les portes palières et le conditionnement de l'air dans le secteur ferroviaire. Archiveco, basée à Aubervilliers, se consacre comme son nom l'indique presque à l'archivage et se voit distinguée pour la croissance impressionnante (+ 65,6 % en cinq ans) de son chiffre d'affaires.

### BIENVENUE AUX NOUVEAUX

Plus de quarante nouvelles entreprises se sont implantées avec leurs 600 salariés sur le territoire de Plaine Commune entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 1<sup>er</sup> mai 2004.

PAGES 4 ET 5

### DÉBAT AUX ASSISES

Les assises de la Plaine ont permis aux élus, aux chefs d'entreprise et aux formateurs d'échanger sur l'élaboration future d'une charte de développement local pour favoriser à la fois le recrutement sur l'agglomération et l'installation de salariés franciliens sur Plaine Commune.

PAGE 7

### LE CHIFFRE

# 72818

C'EST LE NOMBRE D'EMPLOIS RELEVANT DU SECTEUR PRIVÉ QUI ÉTAIENT RECENSÉS FIN 2002 SUR LE TERRITOIRE COMMUNAUTAIRE ET QUI SE RÉPARTISSENT DANS LES 6 457 ÉTABLISSEMENTS RELEVANT DU CHAMP DE L'INEDIC. DEPUIS LA CRÉATION DE PLAINE COMMUNE, EN JANVIER 2000, L'EMPLOI PRIVÉ ENREGISTRE UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE À 14 %. DANS LE MÊME TEMPS, LE NOMBRE D'ENTREPRISES S'ACCROÎT DE PRÈS DE 4 %.

LA MAISON DE L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE LOCALE RAYONNE DÉSORMAIS SUR TOUTE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

# La Miel agrandit sa ruche

“**M**onter sa boîte, devenir son propre patron...”, c'est le rêve partagé de milliers de personnes. Mais du rêve à la réalité et de la réalité à la pérennité subsiste un sacré fossé. Trouver des clients, assurer les échéances fiscales, en bref assumer tous les rôles à la fois et passer de la gestion au commercial et de la production au social est un parcours du combattant semé d'embûches. Et ceux qui sont mal préparés ne tiennent pas la distance. « *Beaucoup disparaissaient l'année même de leur création parce qu'isolés, mal préparés, manquant à l'évidence de soutiens. Les dirigeants ont besoin d'être professionnalisés. Ce fut le sens de l'action initiale de la Maison de l'initiative économique locale (Miel)* », explique Antoine Bohy, le direc-



LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES DE L'ESPACE BEL AIR propose des bureaux à des tarifs très compétitifs.

teur de cette structure. La Maison est née en juillet 1998 sur l'initiative de quatre villes (Aubervilliers, La Courneuve, Saint-Denis et Stains), engagées dans une démarche partagée de développement économique. Basée rue Danielle-Casanova à Saint-Denis, la

Miel s'est appuyée sur des structures pionnières comme la boutique de gestion à Saint-Denis et les missions locales. Elle a rapidement ajouté une corde à son arc: la création d'entreprises. « *80 % des entreprises emploient moins de 20 salariés* », précise le directeur.

venir ainsi prendre conseil. « *Nous pouvons également dissuader un porteur de projet de se lancer si nous estimons qu'il court à l'échec* », prévient Antoine Bohy. En juillet 2004, le territoire d'intervention de la Miel s'étend à l'ensemble de la communauté d'agglomération. « *Nous nous proposons de fédérer tous les partenaires qui travaillent au quotidien sur le développement économique du territoire* ». Par délégation, la Miel a poursuivi l'élargissement de son champ de compétences avec la création d'une première pépinière d'entreprises. Depuis 1999, elle propose ainsi à l'espace Bel Air une quinzaine de bureaux à des tarifs très compétitifs, ainsi qu'un accompagnement taillé sur mesure et destiné à soulager le dirigeant (conseils au quotidien, démarches administratives, services logistiques, réseau de prestataires techniques, etc.). Une deuxième pépinière ouvre à La Courneuve, la huitième ville qui s'apprête à rejoindre Plaine commune. Décidément, la Maison de l'initiative économique locale n'a pas fini de prendre... des initiatives.

FRÉDÉRIC LOMBARD

“L'accompagnement sur mesure soulage le dirigeant.”

REPERE

## LA MIEL EN CHIFFRES

**219 CRÉATEURS** d'entreprises ont été suivis par la Miel en 2003

**25 % DES CRÉATEURS** de très petites entreprises (TPE) sont des femmes

**LES 20-40 ANS** représentent 60 % des créateurs de TPE

**48 % DES DIRIGEANTS** de TPE sont bacheliers

**28 % DES TPE** du territoire sont domiciliées à Saint-Denis

**49 % DES TPE** ne comptent qu'un salarié

**32 % DES DIRIGEANTS** de TPE reçus à la Miel s'informent sur le financement de leur activité

**LA SEINE-SAINT-DENIS** est le 3<sup>e</sup> département de France pour la création d'entreprises

# UTILISATEURS HEUREUX

Quelques dirigeants de TPE expliquent ce que la Miel leur a apporté.



LA MIEL CONSEILLE, DÉFRICHE LE TERRAIN : que de temps gagné !

« **Très efficace** »  
**VANESSA HALIMI (VENTE DE VÊTEMENTS), STAINS**  
« *J'avais envie de quitter mon activité de salariée dans une grande entreprise pour me mettre à mon compte. En début d'année, je suis allée à l'ANPE qui m'a orientée vers une association d'aide aux créateurs d'entreprise à Stains. De là, j'ai été orientée vers la Miel. J'avais une demande très précise en matière d'éco-nérotation de charges. J'ai été très bien renseignée par une conseillère très efficace qui a monté avec moi un dossier d'exonération. Le soutien que j'ai reçu m'a encouragé dans ma nouvelle orientation. Je vends des vêtements sur les marchés, dans les comités d'entreprise, les hôpitaux, les maisons de retraite. L'activité démarre doucement mais je suis optimiste. Je respire enfin et je me sens totalement libre et responsable.* »

« **Beaucoup de temps gagné** »  
**BRUNO LO-RÉ (SOCIÉTÉ MAINTAG), ÉPINAY-SUR-SEINE**  
« *C'est la seconde fois que je fais appel à la Miel. La première, c'était en 2001 lorsque, avec deux copains, nous avons créé notre société de banes d'essai de matériel ferroviaire. Nous n'y connaissions rien en structure de société et la Miel avait été un partenaire impeccable qui nous avait bien dé-*

« **Sans la Miel, je ne serais pas là** »  
**FATOUmata KEITA (SENIORS ET COMPAGNIE), SAINT-DENIS**  
« *Après dix ans passés comme aide à domicile j'ai eu envie de monter ma propre structure. J'ai choisi un statut associatif car je ne voulais pas dissocier mon activité d'un caractère social et d'un aide envers les autres. C'est pourquoi j'ai*

« **Je ne me sens pas seule** »  
**MALIKA HAMADÈNE (SOCIÉTÉ DE COMMERCE INFORMATIQUE), LA COURNEUVE**  
« *J'ai lancé mon activité en 2002. Je vends du matériel informatique et aussi de la téléphonie mobile, j'assure la maintenance d'ordinateurs et j'ai ouvert un cybernet. L'idée a mûri deux ans avant de se concrétiser. J'ai rencontré la Miel pour savoir si mon projet était viable. J'y ai reçu des conseils sur tout ce qui concerne la création d'une entreprise. J'ai été idéalement accueillie par des gens très compétents. Je les ai vraiment sentis investis. Grâce à eux, je ne me sens pas seule. Je bénéficie d'ailleurs du dispositif local d'accompa-*

gnement que je sollicite chaque fois que j'ai un nouveau projet. La dernière fois, c'était lors de l'achat d'un logiciel de gestion. J'avais besoin de me former à son utilisation. La Miel m'a trouvé une structure de formation adéquate. »

choisi la voie de l'économie solidaire en créant Seniors et compagnie, en 2003. Nous proposons des aides à domicile aux personnes âgées ainsi qu'un dispositif de gardiennage de leurs animaux en cas d'hospitalisation. J'ai eu envie de monter la boutique de gestion à Saint-Denis et Objectif emploi. Je ne connaissais rien au fonctionnement d'une entreprise. La Miel m'a appuyée dans toutes mes démarches, m'a conseillé, m'a fourni les outils de communication, m'a mise en contact avec mes premiers clients. Je loue également des locaux dans la pépinière à Bel Air. C'est simple : sans la Miel, je ne serais pas là. Je fais aussi partie du dispositif local d'accompagnement. J'emploie deux personnes aujourd'hui, mais je projette d'en recruter trois nouvelles prochainement. Si on m'avait dit ça il y a un an... »

## Salon des services aux entreprises

**A**fin d'aider les petites entreprises à sortir de leur isolement, la Miel avait organisé en 2003, son 1<sup>er</sup> Salon du service aux entreprises. L'idée était simple : provoquer la rencontre de dirigeants de très petites entreprises avec des acteurs économiques de l'arrondissement de Saint-Denis, des élus, des entrepreneurs, des collectivités. Cinq cents visiteurs ont fréquenté

la manifestation où une quarantaine de TPE était représentées. Les 22 et 23 septembre 2004, la Miel reprend cette idée de passerelle avec la deuxième édition de ce salon local des prestataires et des donneurs d'ordre professionnels. Les locaux de L'Usine, 379, avenue Wilson accueilleraient 55 exposants retenus pour la qualité de leur savoir-faire. Ils évoluent dans cinq grands secteurs: le déménagement et les transports, le nettoyage industriel, la sécurité et le gardiennage, l'entretien d'espaces verts, le secrétariat et la bureautique. L'objectif est de mettre en adéquation les offres de services des TPE avec les demandes des entreprises recensées sur le territoire de Plaine Commune. Plaine Commune Promotion est l'un des partenaires de cette manifestation.

Informations sur [www.salon-service-entreprise.com](http://www.salon-service-entreprise.com).

## LA VIE ÉCONOMIQUE

# Ils s'installent sur le territoire

### LABRADOR - PARI GOURMET

La société Labrador - Pari Gourmet a inauguré le 28 avril ses nouveaux locaux situés dans la ZAC de la Cerisaie à Stains. Cette pâtisserie industrielle fraîche fabrique des pâtes à choux, des tartes et des viennoiseries pour de nombreuses enseignes de la grande distribution en Île-de-France (Lafayette Gourmet, Monoprix...). Certifiée ISO 9001 depuis mars 2001, l'entreprise dispose désormais d'équipements plus spacieux, plus fonctionnels et plus modernes pour répondre parfaitement aux spécifications de sécurité alimentaire, aux conditions de travail du personnel (65 salariés) et à l'optimisation

des flux des produits. Elle a notamment opté pour des installations frigorifiques innovantes lui permettant de maîtriser les températures des différentes chambres froides, d'assurer la traçabilité du froid mais aussi de récupérer de la chaleur et ainsi produire toute l'eau chaude dont l'entreprise a besoin. Labrador - Paris Gourmet, avenue Jean-Moulin 93240 Stains. Téléphone: 01 58 34 90 40.

### LE GROUPE 4 FALCK

Le Groupe 4 Falck s'est installé depuis le 1<sup>er</sup> juin au sein de la ZAC du Marcreux à Aubervilliers avec 400 salariés. Le groupe 4 Falck est le numéro deux mondial de la sécurité privée. Il rassemble plusieurs sociétés spécialisées et propose partout en France l'ensemble des prestations liées aux métiers

de la sécurité: surveillance humaine, sécurité électronique, télésurveillance, logistique de valeurs, protection rapprochée, formations sécuritaires et prestations multiservices.

### CAMARD

Le 14 mai étaient inaugurés les nouveaux locaux de l'entreprise Camard dans le quartier de l'industrie à Saint-Denis. Implantée depuis des années dans le secteur Cristino-Garcia, cette entreprise familiale spécialisée dans l'emballage et le transport d'œuvres d'art a dû quitter ses bases dans le cadre de l'aménagement de la ZAC Cristino-Garcia. Elle a bénéficié d'un accompagnement de la SEM Plaine Commune Développement et des collectivités territoriales pour favoriser sa réimplantation sur le territoire.

## CANDIDATURES POUR LES FLECHES D'OR

L'association Plaine Commune Promotion organise la quatrième édition des Flèches d'Or afin de valoriser le savoir-faire des entreprises du territoire des sept villes de Plaine Commune. Tous les deux ans, les entreprises sont invitées à déposer un dossier. Au total, vingt nominés pour plusieurs flèches: flèche d'or du dynamisme, de l'innovation, de la croissance pour une PME de moins de 50 salariés. Et, pour une entreprise de plus de 50 salariés, flèche d'or de la synergie territoriale et flèche d'or prix spécial du jury. Celui-ci se réunira en novembre 2004 pour désigner les lauréats. La remise des trophées se déroulera en janvier 2005 lors des vœux de Plaine Commune Promotion. Le dossier peut être téléchargé sur le site

www.plainecommune-promotion.com

Contact: Leïlla Rebbah  
Tél.: 01 55 93 56 54 ou par mail, contact@plaine-commune-promotion.com

## Le wifi se déploie

Wireless Partners annonce l'équipement en wifi (réseau local sans fil pour ordinateurs) de deux immeubles de bureaux à la Plaine, l'immeuble Le Stadium du groupe GCI Whitehall, avenue du Président-Wilson à Saint-Denis, et le bâtiment 264 de la Compagnie EMGP à Aubervilliers. Souhaitons que ce service nouveau, fort utile aux visiteurs et usagers de ces immeubles, soit vite développé dans d'autres bâtiments.

## PLAINE COMMUNE S'EXPOSE

Outil d'information et de concertation mis en place par Plaine Commune dans le cadre de l'élaboration de son schéma de cohérence territoriale (Scot), l'exposition Plaine Commune Ensemble, destinée au public le plus large, aborde tous les grands projets qui vont transformer le territoire dans les années à venir; panneaux, supports multi-

média et vidéo à l'appui. L'exposition tournera dans les sept villes de l'agglomération, à raison d'une quinzaine de jours par ville, du 1<sup>er</sup> juin au 15 novembre 2004. Première étape de l'expo: Îlle-Saint-Denis, du 16 au 29 juin au centre culturel Jean-Vilar; 3, rue Lénine. Ensuite l'exposition se rendra à Saint-Denis et Villetaneuse (septembre), puis à Pierrefitte, Aubervilliers, Epinay-sur-Seine et Stains.

Contact: Eric Le Moal  
Tél.: 06 74 92 86 23  
e-mail: eric.lemoal@libertysurf.fr  
Site Internet: www.free-stool.net

## LA VIE ÉCONOMIQUE

# Balade estivale

Du 14 juin au 16 juillet, Contenus va permettre aux salariés qui le souhaitent d'effectuer un voyage plein de surprises au sein du territoire de Plaine Commune. Accompagnés d'artistes conteurs ils pourront découvrir les richesses historiques, patrimoniales, culturelles, patrimoniales, culturelles et fluviales de ce territoire en pleine évolution. Cette initiative permettra une rencontre exceptionnelle avec l'univers circassien de l'Académie Fratellini. D'une durée d'une heure, pendant la pause déjeuner, cette balade contée à travers le territoire est un dispositif simple et léger adapté aux horaires de travail et à portée de

toutes les entreprises qui souhaitent y participer. Partenaires: RATP, Plaine Commune, Plaine Commune Promotion.

Contact: Guillaume Dholand. Tél.: 01 55 93 56 53.

## PREMIER CONCOURS PHOTO EN DIRECTION DES SALARIÉS

Plaine Commune Promotion organise le premier concours photos en direction des salariés du territoire. Les photos doivent présenter les métiers et réalisations des entreprises implantées sur le sol des villes de la communauté d'agglomération. Ce concours a débuté le 15 juin et se terminera le 30 septembre 2004. De nombreuses récompenses sont à gagner dont un écran plasma, un ordinateur portable, un

## NOUVELLES ENTREPRISES

Plus de quarante nouvelles entreprises (sur 43300 m<sup>2</sup>) ont choisi de s'implanter avec leurs 600 salariés sur le territoire de Plaine Commune entre le 1<sup>er</sup> janvier 2004 et le 1<sup>er</sup> mai 2004. Elles occupent ainsi 11 500 m<sup>2</sup> de bureaux, 5 800 m<sup>2</sup> de locaux mixtes, 18 000 m<sup>2</sup>

de locaux d'activités et 8 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts. Parmi ces nouveaux arrivants, notons: AUBERVILLIERS. Donna Style, négoce de vêtements; JM2, fabrication de ballons publicitaires gonflables pour l'événementiel; Safef (relocalisation), commerce de gros de minerais et métaux; GUIFT Concept, commerce de gros de matériel informatique; Alcome, informatique; Kinghome, négoce d'appareils ménagers; six sociétés de commerce de gros de textile; ÉPINAY. B@attitude, formation informatique; Apsie, accueil des créateurs d'entreprise; Gaips,

week-end en Irlande... Le jury, composé de professionnels de la photo et de personnalités locales, donnera le palmarès lors des rencontres de l'association en décembre 2004 avec une exposition des meilleures photos. Le dossier peut être téléchargé sur le site www.plaine-commune-promotion.com.

Contact: Leïlla Rebbah  
Tél.: 01 55 93 56 54 ou par mail: contact@plainecommune-promotion.com

## COMMISSION DU FILM À CANNES

La commission du film du nord parisien était présente à Cannes pour assurer la promotion des services qu'elle propose aux professionnels du cinéma. Mise en place au niveau local par le Pôle audiovisuel du nord nord-est parisien sur le territoire de Plaine Commune et de Saint-Ouen, cette commission a pour vocation de valoriser le territoire et les savoir-faire qui s'y développent.

Contact: Carlos Cunha, directeur du pôle audiovisuel. Tél.: 01 55 93 56 69

## Vendeurs et magasiniers

Plaine Commune reconduit deux actions de formation qualifiante qui ont permis en 2003 à 30 personnes d'être formées aux métiers de vendeurs et de magasiniers caristes. Prévu en septembre 2004 et animées par le Greta, ces formations ont été élaborées en réponse aux attentes exprimées par les entreprises des filières vente/grande distribution et transport/logistique pour qualifier et faciliter l'accès à l'emploi de la po-

pulation locale. D'une durée de 450 heures dont 105 en entreprise, ces formations ont permis en 2003 à 17 entreprises de pressentir leurs futurs collaborateurs. La sélection des stagiaires aura lieu les 29 et 30 juin et sera faite par les entreprises partenaires.

Contact: Stéphanie Thillet et Laure Houpert  
Service emploi insertion de Plaine Commune  
Tél.: 01 55 93 56 75

## Économie sociale et solidaire

REALISE, qui rassemble 12 structures d'insertion professionnelle et sociale intervenant dans des secteurs économiques fondamentaux, participe activement au développement de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de Plaine Commune. Représentant plus de 250 emplois, le réseau associatif propose aux entreprises et à leurs salariés une offre de services diversifiée. Un catalogue de présentation vient de sortir. Il détaille chaque structure membre et les services proposés. Pour obtenir ce catalogue ou rejoindre R.E.A.L.I.S.E, adressez-vous à Michel Baldi, 01 48 22 52 89, au 8, rue Gaston-Monmousseau à Saint-Denis.

L'ASSOCIATION MINGA, qui réunit plus de 45 structures de commerce

sécurité; EXA International, ingénierie; PIERREFITTE: l'extension de Cartonage Guillaume; SAINT-DENIS: Score Game, jeux vidéo; le Crédit du Nord, banque; Genedis diffusion, commerce de gros de composants électroniques; Adrexo, presse et publipostage; Comptoir des œuvres, négoce de produits pour les fêtes et kermesses; Brigitte Enguerand, photographe de presse; Koma, négoce de chaussures; STAINS: Paris Gourmet, pâtisserie industrielle; Daimler Chrysler, centre technique de réparation automobile; LTM, transport déménagement.

équitable, développe ses actions sur le territoire. En 2005 sera mise en place une formation sur les métiers du commerce équitable. La même année aura lieu le premier Salon international du commerce équitable. Enfin, entre 2005 et 2006, l'association étudie la perspective d'ouverture de boutiques sur le territoire de Plaine Commune. Pour assurer ce développement et répondre dans de meilleures conditions aux demandes du public et des entreprises, MINGA a pour ambition de transformer son siège situé à Îlle-Saint-Denis en un véritable centre de ressources où les créateurs d'entreprise trouveront conseil et accompagnement. Renseignements: Michel Besson, 01 48 09 92 53.

## L'ENTREPRISE

# L'INGÉNIERIE SNCF, C'EST A SAINT-DENIS

Cinq sites viennent d'être regroupés dans le quartier Landy-France.



Parmi les objectifs de l'opération, il s'agissait de moderniser des conditions de travail.

**A**u cours de l'histoire récente de la SNCF, la seule opération de déménagement comparable fut celle du site de Montparnasse, à Paris, où travaillent 700 personnes. Un chiffre plus que doublé à Saint-Denis puisque depuis le 1<sup>er</sup> mars, 1461 salariés ont été regroupés sur le site d'Eurostade, à Landy-France. Une telle opération de déménagement ne peut se concevoir à la va-vite, comme le précise Marcel Journet, directeur adjoint de l'ingénierie de la SNCF, qui fut en charge du projet: « Trente mois ont été nécessaires pour mener à bien le regroupement de ces directions. Un délai, finalement assez court

pour une opération de ce type. » En effet, il a fallu largement mobiliser les énergies des directions spécialisées de la SNCF, en premier lieu la direction de l'immobilier et de l'organisation, mais aussi le service général et les services informatiques de la

direction de l'infrastructure. Parmi les objectifs de l'opération, il s'agissait d'offrir des conditions de travail plus modernes aux salariés concernés. L'organisation des lieux ne comporte désormais qu'un très petit nombre de bureaux cloisonnés et l'es-

pace disponible pour chacun est passé à près de 10 m<sup>2</sup>. Cette ergonomie devrait améliorer le fonctionnement des unités en les regroupant géographiquement, en renforçant leurs liens.

Sur près de 28 000 m<sup>2</sup>, le site regroupe 5 entités. La direction des projets côtoie désormais la direction technique, la direction de l'ingénierie régionale, la direction du développement et du pilotage et enfin la direction des ressources humaines. Que l'on ne s'y trompe pas: le site n'a rien d'industriel, on n'y fabrique aucune rame de TGV Corail ou autre TER. À Eurostade, au sein des départements projets et ingénierie, les équipes d'ingénieurs et de techniciens sont en revanche à pied d'œuvre afin d'élaborer les infrastruc-

tures de demain (caténaïres, voies, systèmes de signalisation). Notamment pour les lignes TGV du futur comme celles qui desserviront Strasbourg à partir de Paris, ou l'Espagne via Perpignan et les Pyrénées. Pour l'heure, les directions techniques planchent également sur les études préliminaires qui concernent la future ligne France-Italie, via Lyon et Turin, dont le chantier prévoit de creuser un long tunnel sous les Alpes.

Autre projet de taille ficelé à Eurostade: le futur système européen de management de la circulation des trains. Ce projet international plutôt épineux mobilise depuis quelque temps déjà un important réseau d'équipes dont le travail est facilité par ce regroupement.

Au cœur du site se trouve également la direction du développement et du pilotage, un pôle qui mérite de plus amples détails. « Il y est en effet question de l'action commerciale car la direction de l'ingénierie de la SNCF s'est positionnée comme simple prestataire depuis que la propriété du réseau a changé de mains au profit du Réseau Ferré de France (RFF) », souligne Marcel Journet. Au passage, soulignons que ce transfert de propriété – effectif depuis 1997 – impose aux directions de la SNCF les lois de la concurrence privée, contrairement aux idées reçues. À Eurostade, l'objectif pour ce « centre de profit » est bien de conjuguer efficacité et synergies pour rester dans la course. Une chance pour le service public. Une chance pour Plaine Commune. **THOMAS BRAVO-MAZA**



Sur le site d'Eurostade à Landy-France, 1461 salariés ont été regroupés sur près de 28 000 m<sup>2</sup>.

### REPÈRE

#### L'ENSEMBLE DES IMPLANTATIONS SNCF SUR LE TERRITOIRE

Au fil du temps, la SNCF a implanté diverses facettes de ses savoir-faire sur le territoire. Elle est aujourd'hui parmi les premiers employeurs de notre bassin d'emploi et, avec le développement prochain des ateliers

de Villetaneuse et l'arrivée de la direction du fret, cette réalité va se confirmer.

**DIRECTION DE L'INGÉNIERIE**  
6, av. François-Mitterrand  
93210 Saint-Denis la Plaine  
Tél.: 01 41 62 00 00  
1400 salariés

**EXPLOITATION NORD ÎLE-DE-FRANCE**  
1, place de la Gare  
93200 Saint-Denis  
Tél.: 01 49 93 46 63  
246 salariés

**ATELIERS TGV NORD ET MATÉRIELS**  
152, rue du Landy  
93210 Saint-Denis la Plaine  
Tél.: 01 55 31 30 01  
1058 salariés

**ATELIERS MATÉRIELS**  
100, rue Marcel-Sembat  
93430 Villetaneuse  
Tél.: 01 51 31 13 01  
250 salariés

**ACTIVITÉS FRET MARCHANDISES**  
109, av. du Président-Wilson  
93210 Saint-Denis la Plaine  
Tél.: 01 55 31 34 05  
40 salariés

## LE DÉBAT

NOMBREUX DÉBATS AUX ASSISES DE LA PLAINE SAINT-DENIS, LES 4 ET 5 JUIN DERNIERS

# Pour une charte de développement local

**A**ssis à la table, deux entrepreneurs « poids lourds » de l'agglomération: Germain Ferec, le directeur délégué du groupe d'assurances Generali, et Jean Le Gac, le directeur des affaires sociales de Siemens France. À leurs côtés, Michel Beaumale et Didier Paillard, vice-présidents de Plaine Commune en charge du développement économique et de l'insertion. La table ronde s'intitule « Des liens nouveaux à créer avec les entreprises ». Lenjeu? Faire passer un message sur l'emploi local pour les représentants de la collectivité. Assurer les conditions de leur développement pour les entrepreneurs. Deux ambitions contradictoires? « Certainement pas, affirme Didier Paillard. Ce nouvel essor de la Plaine, nous l'avons voulu. Les entreprises qui s'installent apportent de la richesse. Et nous sommes attentifs à ce que cela continue. Mais la question qui se pose aujourd'hui est celle des retombées en matière d'emploi local. Avec une difficulté: l'écart qui existe entre les postes proposés par ces sociétés du tertiaire et le niveau de qualification de nos populations. Travailler à le resserrer bénéficierait



UNE TABLE RONDE pour des liens nouveaux avec les entreprises.

aussi bien aux habitants qu'aux entreprises. » Réponse de Germain Ferec: « Nous venons d'arriver sur le site de Landy France avec 3000 salariés. Pour le moment, nous sommes dans cette phase d'installation. Mais, à terme, nous sommes ouverts à du recrutement local. Sachant tout

de même qu'une embauche chez nous se fait à bac + 2 minimum. » « Il faut que les entreprises s'intéressent au gisement local, réagit Charles Montes, représentant de l'IUT de Saint-Denis. Actuellement, mes étudiants trouvent plus facilement du travail en province qu'ici, simple-

ment parce qu'en Île-de-France, c'est mal vu de venir du 93. » Assis aussi à la table, Francis Dubrac, le président de Plaine Commune Promotion, l'association des entreprises du territoire: « Soyons attentifs à ce que les PME/PMI aient encore leur place sur ce territoire. Car ce sont elles qui créent le plus d'emplois locaux. » « À Plaine Commune, nous voulons veiller à cette mixité des activités, assure Michel Beaumale. D'ailleurs, pour la période 2000-2003, les bureaux ont représenté 40 %

des nouvelles implantations. C'est important mais pas écrasant. En revanche, nous louperions quelque chose si les entreprises qui arrivent conservaient le même faible pourcentage de salariés habitant sur le territoire dans quelques années. C'est pourquoi nous allons élaborer une charte de développement local pour favoriser à la fois le recrutement sur l'agglomération et l'installation de salariés franciliens sur Plaine Commune. » Initiative à suivre... **FREDERIC MEDEROS**

### L'INTÉRÊT D'EMBAUCHER ICI

**N**ous sommes implantés de longue date à la Plaine Saint-Denis, sur le site Pleyel. 60 % de nos salariés sont des cadres. Mais très peu ont été recrutés dans l'agglomération. Je crois qu'il faut avoir un discours de vérité sur cette question de l'emploi local. En appeler à une attitude

citoyenne des entreprises ne servirait pas à grand-chose. Les sociétés sont d'abord là pour faire du profit! En revanche, si on leur démontre qu'elles ont intérêt à embaucher ici, leur attitude changera. Aux pouvoirs publics de jouer. En mettant plus en valeur les filières de formation supérieure qui existent sur le territoire, par exemple. »



JEAN LE GAC, directeur des affaires sociales de Siemens France

### DES PROFILS QUI DEVRAIENT INTÉRESSER LES ENTREPRISES...

**D**es jeunes de nos villes qui sont surdiplômés et qui ne trouvent pas de travail, j'en connais un certain nombre. Il faudrait mettre en place un observatoire national chargé de pointer les territoires qui souffrent le plus de discriminations à l'embauche.

Je pense que nous serions dans le peloton de tête! Pourtant, un gamin qui étudie sur un bout de table et qui réussit ses études en veut souvent plus qu'un autre. Normalement, ce profil-là devrait intéresser les entreprises... À force de faire venir des salariés d'ailleurs, on risque des frictions. »



DANIEL LECQUERIA, habitant, adhérent de l'association Quartier Pleyel

**L'ÉCO**  
de Plaine Commune

Directeur de la publication  
Jacques Foulet  
Conception et réalisation Acte 14

Coordinateur de la rédaction  
Dominique Sanchez  
Magquette Aurore Jamin

Secrétariat de rédaction  
Agnès Landi  
Impression PSD

Contact:  
Direction de la communication  
Tél.: 01 95 93 56 28

PLAINE COMMUNE  
21, rue Jules-Rimet  
93210 Saint-Denis Cedex