

L'ÉCO

de Plaine Commune



CEGELEC: LE COURANT PASSE
PAGE 7

Plaine Commune La lettre économique de la communauté d'agglomération N° 16/JUN 2009 Aubervilliers+
Commune La Courneuve+ Epinay+ L'Île-Saint-Denis+ Pierrefitte+ Saint-Denis+ Stains+ Villetaneuse

L'ÉCO-INDUSTRIE, UNE FILIÈRE POUR L'AVENIR

2000 salariés et 150 établissements... Sur Plaine Commune, le secteur de l'économie lié à la récupération et au recyclage est en développement. Au point d'envisager la création d'une technopole pour mettre en réseau et mutualiser les compétences.

Grenelle de l'environnement, perspective d'épuisement des matières premières : l'éco-

nomie se doit de faire bon ménage avec l'écologie. Plaine Commune, identifiée comme pôle de la création et de l'image

dans la perspective du Grand Paris tracée par le président de la République, entend aussi poursuivre dans la voie de la

diversification de l'activité. Le secteur de l'éco-industrie est en cela appelé à se développer.

PAGES 2 ET 3

Plaine Commune, « territoire de la création »

Le mois d'avril a été riche pour l'actualité du Grand Paris et de la métropole francilienne, avec en point d'orgue l'allocution du président de la République le 29 avril à Chaillot. Il a annoncé l'émergence d'un « territoire de la création » autour de Plaine Commune avec comme épicerie Pleyel. Ce quartier est au cœur d'un ambitieux projet de développement des transports en commun, situant Pleyel au

croisement de deux axes Orly-Le Bourget-Roissy et La Défense-Clichy-Montfermeil. Plaine Commune Promotion et le Pôle audiovisuel suscitent l'implication des acteurs économiques dans l'élaboration de ce projet et ont organisé une première réunion d'échange en présence d'une quarantaine d'acteurs économiques du territoire dans les locaux de la tour Pleyel.

Parc des Damiers

Commercialisé fin 2008, ce parc d'activités accueille trois entreprises et environ 350 emplois.
Page 4

Velcom est là

Le vélo en libre-service de Plaine Commune arrive avec l'été dans quatre villes de la communauté d'agglomération. **Page 5**

Nouvelles implantations

La commercialisation des locaux d'activités est plus active que celle des bureaux en ce début d'année 2009. **Page 5**

Charte confirmée

Seize entreprises qui avaient déjà signé la charte entreprise-territoire ont renouvelé leur engagement. **Page 6**

LE CHIFFRE

160

CENT-SOIXANTE MILLIONS D'EUROS, C'EST CE QUE DEVRAIT CÔTER LA RÉALISATION DE LA CITÉ EUROPÉENNE DU CINÉMA DE LUC BESSON, À PLEYEL. LA CAISSE DES DÉPÔTS ET VINCI IMMOBILIER SONT LES PRINCIPAUX FINANCEURS.

ÉCO-INDUSTRIES. DEUX MOTS QUI N'EN FONT QU'UN ET QUI TRADUISENT UNE PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE. LA NECESSITÉ DE RECYCLER ET DE PRODUIRE AUTREMENT S'AFFIRME. SUR LE TERRITOIRE DE PLAINE COMMUNE, AVEC DÉJÀ PLUS DE 2000 SALARIÉS ET 150 ÉTABLISSEMENTS, LA PERSPECTIVE D'UNE « TECHNOPOLE » EST À L'ORDRE DU JOUR. EXPLICATIONS. DOSSIER RÉALISÉ PAR JULIEN LAFARGUE

Sur la piste des éco-industries

C'est une filière. Après celle de l'audiovisuel et de la création, désormais incluse dans les projets du Grand Paris développés par le président de la République, Plaine Commune s'intéresse à celle des éco-industries. « Nous développons le concept d'une technopole pour mettre en réseau les différents acteurs et mutualiser les compétences dans le secteur », résume Michaël Evrard. L'association d'entrepreneurs Plaine Commune Promotion, qui porte la démarche, anime un réseau d'entreprises et de partenaires, avec le soutien de Plaine Commune, la Région Île-de-France et la Drire (direction régionale de l'industrie, la recherche et l'environnement). Les mêmes acteurs planchent sur les formations à développer, en lien avec plusieurs établissements (Greta, IUT, etc).

Avec plus de deux mille salariés répartis dans cent cinquante établissements, cette filière est appelée à se développer. L'actualité du Grenelle de l'environnement milite dans ce sens. Tout comme le changement des mentalités et à terme l'épuisement des ressources naturelles, notamment le pétrole. Le nord

parisien longtemps considéré comme « *la poubelle de Paris* » est de fait un territoire historique du recyclage et de la récupération. Même si le temps n'est plus guère aux modestes chiffonniers récupérateurs.

Jean-Mermoz et le canal

Ce sont d'abord des PME qui se sont développées sur ce secteur, reprises souvent par de grands groupes à côté desquels des structures associatives jouent leur partition avec, par exemple, une branche déchets d'art (qui réalise des sacs très branchés à partir de bâches publicitaires du cinéma), sans oublier les segments de l'ingénierie et du conseil environnemental, notamment autour des technologies liées aux énergies renouvelables.

Aujourd'hui, sur le territoire des huit villes de Plaine Commune, les secteurs de l'éco-industrie sont assez repérables. Avec la zone d'activités Jean-Mermoz à La Courneuve et sa bonne dizaine de sociétés spécifiques, promise à une requalification, sans doute dès 2010/2011 et avec celle du canal Saint-Denis. Ce qui n'exclut pas des implantations plus disséminées. De plus, l'éco-quartier en projet à L'Île-Saint-Denis devrait s'ajouter au paysage avec

des PME fidèles à cette philosophie. La filière éco-industrielle s'articule généralement autour de pôles principaux : le recyclage, la dépollution, la réduction des nuisances et les nouvelles énergies.

« Elle est en constant développement, avec un potentiel de croissance à deux chiffres dans les dix ans » affirme Michaël Evrard. « Le développement de ces activités porteuses d'emplois justifie nos engagements » souligne de son côté Philippe Pion, directeur général adjoint de Plaine Commune. « Ce qui justifie d'autant plus notre volonté de constitution de réseaux qui favorisent les rencontres avec les différents acteurs, dont beaucoup, les études le montrent, sont demandeurs de telles dynamiques » complète Michaël Evrard.

En quelques années, « l'un des plus vieux métiers du monde » s'est transformé en passant de la seule et souvent sale récupération à la valorisation, c'est-à-dire à la naissance de ce que l'on appelle désormais « des matières premières secondaires ». Lesquelles subissent les aléas de toutes les matières premières, à savoir leur cotation boursière. Le papier est ainsi confronté aujourd'hui à une mauvaise passe : après l'effondre-

ment des cours, des stocks risquent d'être brûlés plutôt que recyclés. Néanmoins, l'avenir est incontestablement au papier réutilisé, aussi bien pour l'emballage, l'impression que le bâtiment avec la ouate de cellulose, expliquent les professionnels du secteur.

La voie de la déconstruction

Si la France n'a pas globalement à rougir de ses actions concernant le verre ou le papier, elle a en revanche de gros progrès à faire dans l'éco-construction. Chez nos voisins allemands, par exemple, 80% des déchets provenant de la déconstruction (ou démolition) des bâtiments sont réutilisés, contre seulement 15% en France (chiffre que l'on retrouve sur le territoire local). Fait peu connu, la déconstruction en France représente 40% du total des déchets pour 3% issus des ordures ménagères...

Une fois traités, les « déchets » industriels sont appelés à vivre une nouvelle vie. De nombreux objets de consommation courante sont désormais commercialisés, mais avec parfois encore (à tort) l'apparence de gadgets.

Demain, de grosses quantités de gaz seront fabriquées à partir de la biomasse, pour pallier le manque de pétrole. Le

papier sera recyclé pour isoler les constructions. On retraitera les gravats en tout genre pour en faire de nouveaux revêtements routiers. Le sable recréé servira aux constructions, les automobiles aussi seront de plus en plus réalisées à partir de ces matières premières secondaires.

« C'est un enjeu pour les années à venir » pointe Michaël Evrard, « et cela nous oblige à réfléchir maintenant. On n'a pas le droit d'attendre ».

Signe de cette nécessité, le premier forum des éco-industries du territoire s'est tenu, jeudi 4 juin, dans les locaux de l'Afnor à Saint-Denis, avec près de soixante-dix participants dont 35 entreprises. Pierre Quay-Thévenon, vice-président de Plaine Commune, s'est félicité « du développement de cette filière d'éco-industries au niveau de l'agglomération ». Quant au chef d'entreprise Francis Dubrac, président de Plaine Commune Promotion, il a défendu « l'avenir d'un vrai territoire éco responsable à construire, en prenant en compte les développements liés au Grand Paris ».

Pour en savoir plus sur le réseau des entreprises éco-industrielles : 01 55 93 63 61 ; michael-evrard@plaine-commune.com.fr et sur le web : http://www.plainecommune.fr/page/p-442/art_id/

TÉMOIGNAGE

Vanessa Roquer de Merval RH

« DES MÉTIERS EN PLEINE PROFESSIONNALISATION »

Associée à Isabelle Markiewicz, Vanessa Roquer est la fondatrice gérante de Merval RH, un cabinet de ressources humaines spécialisé dans l'environnement et l'économie sociale et solidaire, créé le 29 mars 2009. « Ce secteur est en plein boom, comme l'ont été les nouvelles technologies il y a une dizaine d'années » dit-elle. Ajoutant que « ce sont des métiers en pleine professionnalisation, qui sont encore mal connus, mal définis, qui entraînent beaucoup de création de sociétés, mais au final, tout le monde ne restera pas sur le marché... ».

Les créations nouvelles s'articulent principalement autour de PME et de TPE, « qui recrutent toujours, malgré la crise. À la différence des grands groupes qui ont le plus souvent tout gelé, et les besoins de personnels qualifiés se font sentir. Un seul exemple, la pose de panneaux solaires requiert certaines compétences, et il n'existe à ce jour aucun véritable centre de formation. Nous nous situons donc sur un créneau où l'on enregistre de nombreux besoins. À la différence de la

plupart des cabinets de ressources humaines, qui ciblent essentiellement les cadres, poursuit Vanessa Roquer, nous nous adressons aux salariés de niveau CAP à bac + 5 et au delà, avec un public très souvent jeune et motivé par ces filières, quel que soit le poste visé ».

« Les métiers émergents liés à la protection de l'environnement sont de plus en plus nombreux, et ce sont des métiers techniques ». La créatrice de Merval RH précise que « 40% des demandes de recrutement concernent le traitement de l'eau. La gestion des déchets recyclés est aussi un fort créneau, et les énergies renouvelables (solaire, éolien...) occupent une place de plus en plus importante ». Mais elle pointe « des progrès à faire dans les mentalités comme dans les réglementations pour progresser dans certains marchés, comme le font certains de nos voisins européens, espagnols notamment, dans l'éolien ou le photovoltaïque ».

Merval RH, Espace entreprises Bel-Air, 113-115, rue Danielle Casanova 93200 St-Denis, tél. : 01 42 43 32 20, web: <http://www.mervalrh.eu>

Arnaud Mestre de Martin Recycling

« NOTRE CONTRIBUTION À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT »

Directeur des opérations du groupe Martin Recycling, Arnaud Mestre « fait partie d'une chaîne dont l'importance tend à croître, et que nous souhaitons de plus en plus valoriser. Pendant de nombreuses années, notre image a été médiocre, de plus en plus en décalage avec la valeur ajoutée de nos métiers ». Créée à la fin du 19^e siècle, à Vierzon, dans la région Centre, la société qui comptait une trentaine de collaborateurs dans les années 1990 en dénombre environ 400 aujourd'hui, et elle est présente sur une vingtaine de sites, notamment à l'international.

« En fait, dit-il, c'est davantage notre image qui a évolué que nos métiers. Traditionnellement, nous récupérons les déchets ferreux et non ferreux, notamment auprès de l'industrie automobile, des équipementiers... »

Ces matières premières secondaires connaissent ensuite une seconde vie après transformation. Dans ce sens, « notre contribution à la protection de

l'environnement au sens large est une réalité, puisque notre action permet de réduire l'utilisation de matière premières dans la production de biens ». Et pour Arnaud Mestre, « l'entreprise en général participe de plus en plus à cette démarche. Cela est vrai des deux côtés de la chaîne, avec une intégration de plus en plus grande des produits recyclés dans les fabrications et un souci de voir les déchets transformés et réutilisés ». Petit bémol, dans le contexte économique actuel, « nos matières premières secondaires sont soumises à deux contraintes : une diminution des volumes de récupération en raison de la baisse de production, et une chute des cours de ces mêmes matières ». Mais le recyclage demeure un vieux métier qui a forcément beaucoup d'avenir. Sauvetage de la planète et épousement des ressources naturelles obligent.

Pour en savoir plus sur le groupe : site de La Courneuve : rue Maurice Berteaux, BP 49 ; 93122 La Courneuve, tél. : +33 (0)1 49 92 69 00, web: <http://www.bartinrecycling.com>

Rémy Beauvisage directeur de ApijBat

« RÉSEAUX ET MATÉRIAUX DE PROXIMITÉ »

« Notre structure est une association d'insertion par l'économie créée il y a 23 ans, spécialisée dans le bâtiment (tous corps d'état). Et depuis une dizaine d'années, nous développons la construction en bois et écologique, domaine qui représente désormais 35% de notre activité » explique Remy Beauvisage, le directeur d'ApijBat, installé à Saint-Denis, quartier des Cosmonautes. Plutôt que de se contenter des normes HQE (haute qualité environnementale) qui sont en fait assez vagues, nous développons de la haute qualité durable » dit-il. Apij vient en ce début juin d'achever par exemple une maison à basse consommation d'énergie à Arcueil (Val-de-Marne), a participé à la construction de plusieurs maisons en bois à Saint-Denis, dans le quartier Cristino Garcia, et développe l'utilisation de produits écolos, notamment pour l'isolation. Mais ce n'est pas toujours facile, car, comme le dit Remy Beauvisage, « la distribution de matériaux de construction répondant à ces normes environnementales est actuellement mal faite en France, et il faut ou bien se fournir en Allemagne ou en Suisse ou bien travailler directement avec des producteurs de ces matériaux. D'où l'intérêt de constituer des réseaux et de travailler avec des matériaux locaux ou de proximité. Nous nous fournissons par exemple à Beauvais dans une manufacture de briques en terre crue, ou encore chez un scieur également implanté dans l'Oise, pour des bois introuvables dans la distribution classique. »

Remy Beauvisage souhaite développer ces réseaux, « notamment autour de la ouate de cellulose, fabriquée à partir de papier récupéré, et utilisée pour l'isolation, ce qui est en outre bien plus agréable à utiliser que la laine de verre. Actuellement, ce matériau n'est produit que dans le sud du pays, alors que des sociétés du territoire, comme Paprec (à La Courneuve), pourraient en fabriquer. C'est une des pistes que nous suivons. Toujours pour rapprocher producteurs et utilisateurs. C'est une démarche globale ».

Pour en savoir plus : Apijbat, place Youri Gagarine, cité des Cosmonautes, 93200 Saint-Denis ; tél. : 01 48 29 73 70 ; courriel : apij1@apijbat.com



Premier forum des éco-industries dans les locaux de l'Afnor.

LA VIE ÉCONOMIQUE

ED QUITTE LA PLAINE POUR LA COURNEUVE

La direction régionale Paris Île-de-France de l'enseigne ED (groupe Carrefour), précédemment localisée à La Plaine Saint-Denis, s'est installée en début d'année à La Courneuve, dans un local de

22000 m². Cette direction régionale représente 158 magasins soit environ 1800 salariés, donc 180 environ basés à La Courneuve, pour la plate-forme logistique régionale et pour la direction régionale. Avec ED, c'est un

acteur économique majeur qui s'installe sur la zone d'activités Mermoz de La Courneuve. Ce site bénéficie de la présence d'embranchements ferrés qui permettront à ED d'utiliser le fret ferroviaire pour des marchandises pondéreuses.

La cité-jardin de Stains au centre d'un jeu concours du Conseil général

De Visu invitera chaque année le grand public à découvrir de façon ludique une nouvelle thématique patrimoniale en Seine-Saint-Denis. La première édition de « De Visu » met le cap sur les cités-jardins. Le territoire possède un patrimoine important en la matière, avec une vingtaine de cités-jardins créées entre 1910 et 1950, parmi lesquelles

deux classées à l'inventaire du patrimoine, dont la cité-jardin de Stains. Le concours se compose de deux épreuves : un questionnaire portant sur l'ensemble des cités-jardins du département et un jeu de piste dans la cité-jardin de Stains. Pour répondre à la deuxième partie, à travers une balade urbaine et bucolique dans la cité-jardin de Stains, les participants

trouveront les réponses aux questions tout en plongeant au cœur d'un patrimoine remarquable. Le premier prix est un séjour pour quatre personnes à Londres avec une visite de la première cité-jardin construite en Angleterre.

Concours ouvert à tous. Bulletin-réponse téléchargeable sur le site www.seine-saint-denis.fr et www.tourisme93.com

SUCCÈS POUR PLAINECOVOITURAGE.FR

Le site internet de covoiturage inter-entreprises lancé en mars par Plaine Commune Promotion compte une quinzaine d'entreprises abonnées, représentant près de 10000 collaborateurs cumulés. Les deux petits derniers à

avoir rejoint la plate-forme de covoiturage inter-entreprises sont l'Etablissement Français du Sang et la Ville de Saint-Denis. Près de 150 salariés se sont d'ores et déjà inscrits en ligne pour mutualiser des trajets domicile-travail. Des campagnes de

sensibilisation dans les entreprises abonnées sont prévues dans les prochains mois pour amplifier le mouvement.

CONTACT: Luc Probert, Leïlla Bouregba au 01 55 93 56 52 ou contact@plainecommune.com

Une présidente pour Artefact93

Le 5 mars dernier, le réseau Artefact s'est constitué en association des professionnels de la création d'objets artistiques et artisanaux. Françoise Bonthé Diallo en a été élue présidente. Plasticienne, demeurant à Saint-Denis depuis plus de 15 ans, Françoise s'intéresse au monde qui se cache derrière les apparences. À travers les arts du métal, de la sculpture et la photo, elle sort la matière infor-

me de son univers prédéterminé, utilise ses qualités techniques et esthétiques pour en faire autre chose. C'est une recherche de translation, de mutation, de métamorphose. Appliquée aux métiers d'art et de la création, cette démarche favorisera certainement le croisement des regards et la créativité nécessaires au développement de cette filière importante dans la valorisation de notre territoire.

LE PARC DES DAMIERS

La première tranche du parc des Damiers a été livrée fin 2008, et entièrement commercialisée depuis. Trois entreprises s'y sont installées, représentant environ 350 emplois sur site.

Sodexo Santé: Ce site de l'un des leaders mondiaux de la restauration collective fabrique et livre des repas pour les établissements de santé de la région parisienne dans le cadre de marchés annuels ou pluriannuels. Il regroupe environ 40 salariés.

TMD Friction: Ce site assure la commercialisation et la distribution de

la filiale française (dont le siège se situe à Creutzwald en Moselle) de l'équipementier automobile spécialisé dans les systèmes de freinage. Le site regroupe 20 salariés.

Extelia: Il s'agit de la branche dédiée à la gestion de back-offices externalisés de la relation client du groupe La Poste. L'activité principale du site est donc le traitement de services bancaires et d'abonnements grand public.

Le site de La Courneuve, l'un des sept sites en Île-de-France, rassemble près de 300 salariés (en 2 ou 3 équipes) en provenance du boulevard Mac-Donald à Paris.

LA VIE ÉCONOMIQUE

VELCOM : CIRCULEZ, IL Y A TOUT À VOIR !

Dès le 24 juin, Plaine Commune met à votre disposition 450 vélos en libre-service dans quatre villes du territoire : Aubervilliers, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis et Saint-Denis. Trois possibilités d'utilisation sont proposées. Que vous soyez un cycliste occasionnel, régulier ou quotidien, une formule d'abonnement vous conviendra pleinement. La première demi-heure d'utilisation est gratuite. Il suffit de choisir un abonnement un jour ou sept jours à une borne Velcom ou un an à 29 euros en vous connectant sur www.velcom.fr. Les trente premières minutes sont gratuites. Contre une caution de 150 euros et une autorisation parentale pour les

14-18 ans, l'accès au Velcom est à la portée de tous. Afin de faciliter vos déplacements entre Paris et Plaine Commune, Velib' et Velcom vous offrent une complémentarité concrétisée par une proximité maximale entre les stations de ces deux services. Par exemple, vous devez vous rendre dans la capitale. Votre trajet débute à la mairie de L'Île-Saint-Denis, il suffit d'utiliser votre Velcom jusqu'à la rue du Landy à Saint-Denis. Vous n'avez plus qu'à faire quelques mètres jusqu'à la station Velib'. Afin d'éviter la multiplication des cartes de transport, transférez-les sur un seul et même support, le passe Navigo. Pour plus d'informations, www.velcom.fr.



Challenge de la création

L'association Plaine Commune Promotion organise en partenariat avec la Miel, la boutique de gestion 93 et Plaine Initiatives, la 11^e édition du challenge de la création afin de favoriser l'émergence de jeunes entreprises et de les aider dans leurs premiers mois de fonction-

nement. Ce concours est ouvert à toutes les entreprises des villes du territoire de Plaine Commune (Aubervilliers, Epinay, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Pierrefitte, Saint-Denis, Stains et Villetaneuse) créées entre le 1^{er} janvier 2008 et le 30 septembre 2009. Le challenge est doté de

8 000 euros offerts par Plaine Commune Promotion et différents lots proposés par les entreprises adhérentes et partenaires de l'association. Pour concourir, il suffit de remplir un dossier de candidature et le renvoyer à l'association. **PLUS D'INFORMATIONS :** 01 55 93 56 57

Paniers fraîcheur

La SNCF a inauguré le 6 mai dernier sa vente de « paniers fraîcheur » à la gare RER B « La Plaine Stade de France ». Tous les mercredis, de 16h30 à 19h30, un maraîcher sélectionné par la SNCF et les

Chambres d'agriculture vend ses fruits et légumes. Cette initiative devrait progressivement s'étendre à d'autres gares. **PLUS D'INFORMATIONS :** www.transilien.com

CONSEILLERS DÉLÉGUÉS

Le conseil communautaire de Plaine Commune a désigné deux nouveaux conseillers communautaires délégués : Malika Ahmed sur le sec-

teur insertion et Véronique Le Bihan sur les réseaux d'énergie et les technologies de l'information et de la communication.

NOUVELLES IMPLANTATIONS

Le début 2009 se caractérise par la commercialisation de l'immeuble neuf Aequo avec la SNCF (4500 m²) et Inexia (1500 m²). C'est une extension de l'implantation d'Inexia, filiale privée de la direction de l'ingénierie déjà présente sur Cap Lendit. Portes de France voit l'extension de Verspieren (+ 1400 m²) et de Cegelec (+ 800 m²). Les locaux de Digital Realty Trust Paris, 114 rue Ambroise Croizat, sont occupés à 80%. Le programme est en chantier pour accueillir de nouvelles entreprises dans ce data-

center de 43 000 m² (extension d'Equinox de 10 600 m², etc). Office dépôt (fournitures de bureaux) a signé un bail sur 3000 m² dans l'opération de M. Assouly, chemin de Crèvecoeur. Le Charles Michels, parc d'activité de GVIO, a vu l'installation de Nestlé Water (1127 m²) et d'Apronis, équipement industriel (1117 m²). La société Iron Mountain (Mémogarde) s'est relocalisée 43 rue des Renouillères à Pleyel sur 1 229 m². Elle libère du foncier pour le centre aquatique olympique. À Aubervilliers, BLM Studios Paris

s'est implanté dans le parc du Landy de GVIO. À La Courneuve, Insert, affichage et publicité, a pris 645 m² à bail dans Urbaparc III sis 3 rue Rateau. Sitcom, après s'être développé dans les locaux artisanaux de Villetaneuse, s'est étendue sur 583 m² dans le programme Pierrefitte II de Proudreed. A Stains, le parc d'activités de Spirit a enregistré l'implantation de MP Cosmétique (1337 m²). Le début 2009 est plus actif en locaux d'activités qu'en bureaux, dans un contexte de fort ralentissement des transactions immobilières.

LA VIE ÉCONOMIQUE

UNE NOUVELLE CRÈCHE INTERENTREPRISES À LA COURNEUVE

Une crèche inter-entreprises ouvrira ses portes en novembre 2009 sur la commune de La Courneuve, 39 rue du Dr Roux, à proximité de la zone industrielle du Râteau. Cette structure d'accueil de 45 places est née d'un besoin exprimé par les entreprises implantées sur la com-

mune. Un partenariat entre la société des Petits Chaperons Rouges, gestionnaire de crèche d'entreprise et la ville de La Courneuve, propriétaire du site, a été mis en œuvre pour répondre favorablement à cette demande. Cette crèche offre donc un mode de garde avec des horaires élargis 7h30-19h30, et

d'une tarification identique à celle proposée dans les crèches municipales, puisqu'elle est conventionnée par la CAF. Plusieurs sociétés ont déjà réservé des places, dont la société Eurocopter. Des places sont encore disponibles. **POUR TOUTES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :** Jérôme Couly au 01 41 40 80 50.

Un appel à projets pour l'économie sociale et solidaire

Plaine Commune lance pour la 3^e année un appel à projets en direction des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) du territoire communautaire. Cet appel à projets a pour objectif de soutenir des initiatives solidaires créatrices d'emploi et d'activité économique qui permettent de favoriser la

coopération entre des structures. Toutes les initiatives relevant de l'ESS sont concernées, quels que soient les secteurs d'activité. La subvention maximum attribuée au(x) lauréat(s) sera d'un montant de 15 000 euros.

PLUS D'INFORMATIONS : www.plainecommune.fr, Tél. : 01 55 93 63 21 / 01 55 93 63 32

La clé aux questions statistiques

Plaine Commune a réédité son guide de chiffres clés pour l'année 2008. Mesurant et observant le territoire via

une palette de données socio-économiques et d'aménagement du territoire, le guide offre pour cette nouvelle édition des

données à l'échelle infracommunale. Il est disponible sous format papier à Plaine Commune et est téléchargeable sur le site.

Succès confirmé des Rencontres pour l'emploi

Les 11^e Rencontres pour l'emploi se sont tenues jeudi 23 avril 2009, au dock Eiffel à Aubervilliers. Cette édition a rencontré un véritable succès tant au niveau de la participation des publics, plus de 1800 visiteurs, qu'après des 70 exposants présents. Au total, selon le décompte réalisé sur

place à la clôture du forum, plus de 2900 CV ont été collectés. On évaluait en fin de journée le nombre d'embauches potentielles à 210. La 12^e édition des Rencontres pour l'emploi se déroulera le 5 novembre 2009 à Epinay-sur-Seine, dans l'espace Lumière.

La 13^e édition pourrait avoir lieu le 29 avril 2010

à Pierrefitte-sur-Seine. La prochaine édition des Rencontres jeunes diplômés se tiendra, quant à elle, le 25 juin 2009 après-midi à la Maison de l'emploi de L'Île-Saint-Denis. Cette initiative est organisée en partenariat avec l'AFIJ, Pôle emploi et Plaine Commune, dans le cadre de la Maison de l'emploi.

SEIZE ENTREPRISES RENOUVELLENT LEUR ENGAGEMENT DE LA CHARTE ENTREPRISE-TERRITOIRE

Inscrire la charte dans la durée et amplifier des premiers résultats encourageants malgré un contexte économique difficile depuis fin 2008, telle est la volonté de Plaine Commune et de l'association d'entreprises Plaine Commune Promotion. Comment ? En incitant les premières entreprises signataires à poursuivre leur implication en faveur du territoire et de ses habitants, en recrutant localement, en coopérant avec des établissements d'enseignement et de formation du territoire ou encore en développant la sous-traitance locale. Seize entreprises, Auchan Villetaneuse, Cartonnages Guillaume, City Print, Cotretz Asseo, Dcf, Design parcs, Dubrac TP, Entra, Fabre, Groupe Afnor, Groupe Partena, Haude-

cœur, Ifi Peinture, Loomis Cash Services, Paprec, Saint-Gobain Développement, étaient présentes à une séance de signature le 4 mai dernier aux côtés de P. Braouezec, F. Dubrac et du préfet délégué à l'égalité des chances, C. Morel, pour renouveler leurs engagements sur une nouvelle période de 3 ans. Rhodia et la SEM Plaine Commune Développement ont pour leur part signé la charte pour la première fois. De nouveaux rendez-vous de signature sont prévus en juillet et octobre 2009. Le renouvellement des chartes signées en 2005 et 2006, ainsi que l'élargissement à de nouvelles entreprises, permettront d'atteindre une centaine de chartes à la fin de l'année. **CONTACT :** Laure Houpert 01 55 93 56 52

RALLYE INTERENTREPRISES EN PROGRÈS

Le rallye interentreprises organisé par Plaine Commune Promotion et Plaine Commune s'est déroulé du 22 janvier au 12 février 2009. 22 collèges de l'agglomération ont ainsi participé à cette initiative visant à créer des moments de rencontre

entre collégiens (élèves de 4^e, 3^e ou SEGPA) et représentants des entreprises du territoire (chefs d'entreprise ou salariés). 245 rendez-vous ont été organisés dans 127 entreprises de toute taille et de toutes les villes de Plaine Commune qui participent à cette manifestation.

Aux côtés des «fidèles» du rallye qui répondent chaque année, une soixantaine d'entreprises a bien voulu se lancer pour la première fois dans cette initiative originale. Elles seront les bienvenues l'an prochain. **CONTACT :** Charlotte Simon 01 55 93 56 99

L'ENTREPRISE

En décembre dernier, Cegelec a choisi Saint-Denis pour établir son siège social. L'occasion de découvrir les activités d'un grand groupe français d'ingénierie électrique.

CEGELEC : LE COURANT PASSE



© D.R.

L'adresse est chic : 10, avenue du Stade de France, Saint-Denis. Soit à trente mètres à peine du stade. Les soirs de concert, on entend tout et lors d'un événement sportif, il suffit de monter sur la terrasse du septième étage pour voir l'écran géant intérieur, les gradins... mais pas le terrain ! Le siège social de Cegelec s'est installé ici en décembre 2008 : le bâtiment de Nanterre qui l'accueillait jusqu'alors vieillissait... et les loyers pratiqués à Plaine Commune sont attractifs ! L'immeuble élégant, construit selon les normes de haute qualité environnementale (HQE), abrite près de 500 salariés : ceux des activités corporate, ceux de la direction de CFB (Cegelec France Business), la filiale française du groupe,

et les équipes dites des « grands projets » menés par GSS (Global Systems & Services) qui œuvrent en lien étroit avec les équipes locales des chantiers conduits dans le monde entier. L'actualité du groupe d'ingénierie électrique est riche. En octobre dernier, l'entreprise est tombée dans l'escarcelle de Qatari Diar, filiale du fonds souverain qatari. Un investissement à long terme, qui préserve l'indépendance managériale de l'entreprise et lui offre des potentialités de développement en France et à l'international. Auparavant, elle fut longtemps dans le giron d'Alstom, jusqu'à la restructuration de ce groupe qui, en 2001, a souhaité se séparer de Cegelec. Elle a ensuite appartenu à des fonds d'investissement avant d'être cédée aux Qataris. L'électricité et la climatisation du musée du Quai Branly, à

Paris, c'est Cegelec, qui est aussi intervenu à la Cité de l'architecture et du patrimoine et travaille en ce moment à la climatisation du nouvel espace Arts de l'Islam du musée du Louvre. L'électrification du futur tramway de Rabat, au Maroc, c'est aussi Cegelec. La sécurisation de sites pétroliers et gaziers pour la Sonatrach, en Algérie, c'est encore Cegelec. La maintenance électrique et mécanique pour le géant brésilien Petrobras, c'est toujours Cegelec.

La carte de l'indépendance

L'entreprise se définit comme « un groupe international de services technologiques aux entreprises et aux collectivités. Créateur de solutions et de services, le groupe conçoit, installe et maintient des systèmes dans l'industrie, les infrastructures et le tertiaire. » Il intervient à la fois pour des prestations ponctuelles ou pour la livraison clé en main d'installations : études, achats, installation, réception. Et Cegelec jouit d'un atout non négligeable : son indépendance. Il ne fait pas partie d'un groupe qui l'obligerait à choisir comme sous-traitant telle ou telle filiale. Pour les clients, ça compte. Ceux-ci sont accompagnés à tous les

stades de leurs projets locaux, multi-sites ou internationaux dans les domaines de l'énergie et de l'électricité, des automatisations, de l'instrumentation et du contrôle, des technologies d'information et de communication, du génie climatique et mécanique ou de la maintenance et des services.

Une vingtaine de secteurs

Le groupe est présent à la fois dans l'industrie, les infrastructures et le tertiaire. On le retrouve dans une vingtaine de secteurs d'activité parmi lesquels, sans être exhaustif, l'énergie (nucléaire, conventionnelle et renouvelable), les transports (Cegelec a été, ou est partie prenante des infrastructures électriques des tramways ou métros d'une vingtaine de villes françaises), ou encore le secteur pétrolier. Dans le tertiaire, outre les musées, le groupe intervient dans de nombreux hôpitaux, dans des

hôtels, des ensembles de bureaux et des centres commerciaux. Vous avez sûrement déjà vu des camionnettes Cegelec dans une rue barrée, dont le chantier vous oblige à dévier votre itinéraire ? Ces charmants véhicules témoignent d'une autre fierté du groupe : elles symbolisent sa présence sur tout le territoire français. Pas moins de 120 implantations. Une proximité au service des entreprises et des collectivités locales. Pour ces derniers, Cegelec réalise par exemple l'éclairage public, l'enfouissement des câbles, propose des solutions en photovoltaïque, se charge du bon fonctionnement de stations d'épuration ou encore de l'entretien des chaufferies pour les bailleurs sociaux. Le groupe s'enorgueillit aussi de continuer à embaucher, malgré la crise. Faites passer l'information !

PASCAL MARION

CHIFFRES

Chiffre d'affaire : **3 milliards d'euros** en 2008. Dont **54%** en France, **29%** en Europe (hors France) et **17%** dans le reste du monde. Par secteur d'activité : infrastructures, **30%**; maintenance, **27%**; industrie, **24%**; tertiaire, **19%**. **25 000 salariés**, dont la moitié à l'international. Plus de **2 000 personnes** rien qu'au Brésil ou au Maroc ! Pour ce qui concerne la France d'outre-mer, Cegelec est le 1^{er} employeur privé du centre spatial Guyanais, près de Kourou, avec **150 salariés**. Cegelec est implanté dans une trentaine de pays. Cegelec, 10, avenue du Stade de France, à Saint-Denis. www.cegelec.fr