

L'ÉCO

de Plaine Commune



**VENTE-PRIVEE.COM :
DU HAUT DE GAMME
SUR LE NET
PAGE 7**

Plaine Commune **La lettre économique de la communauté d'agglomération N° 13/FÉVRIER 2008** Aubervilliers+
Commune La Courneuve+ Épinay+ L'Île-Saint-Denis+ Pierrefitte+ Saint-Denis+ Stains+ Villetaneuse

EMPLOI LOCAL ET ENTREPRISES : ALLER PLUS LOIN

Plaine Commune met en place des actions diversifiées pour que se rencontrent la richesse économique du territoire et les habitants des huit villes de l'agglomération.

Après la construction du Stade de France, il y a plus de dix ans, qui avait permis de mettre en place des stra-

tégies d'embauches locales sur les chantiers, la Charte de développement du quartier Canal de la Porte d'Aubervilliers est un nouveau labo-

ratoire pour conjuguer avec harmonie la richesse économique du territoire et la demande d'emploi des habitants. Plus généralement, des outils

comme les Rencontres pour l'Emploi ou les Forums de formation, animent une réelle volonté d'avancer dans cette direction. **PAGES 2 ET 3**

La Cité de Luc Besson, ce n'est pas du cinéma !

La Cité du cinéma du producteur-réalisateur Luc Besson a pris un tour concret le jeudi 7 février pour les 500 habitants qui s'étaient retrouvés au rez-de-chaussée de la Tour Pleyel. Ce jour-là, le créateur du Cinquième Élément avait les pieds sur terre pour présenter les contours du projet : neuf

plateaux dédiés aux tournages des films sur 6,5 hectares, des ateliers de décors et de production, des boutiques et plusieurs restaurants, 30000m² de bureaux... Il était entouré de plusieurs élus dont le président de Plaine Commune, les maires de Saint-Denis, L'Île-Saint-Denis et Saint-Ouen.

Pacte avec la Région

Patrick Braouezec et Jean-Paul Huchon ont présenté à de nombreux acteurs économiques et sociaux du territoire, le 13 février dernier, les objectifs de leur Pacte pour l'Emploi, la Formation et le Développement Economique. **Page 6**

8 000 visiteurs à Equitexpo

Plaine Commune et Minga ont organisé la deuxième édition d'Equitexpo, salon international « pour un commerce équitable », du 26 au 29 octobre 2007. Avec succès. **Page 5**

LE CHIFFRE

32

ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ AU PREMIER JOBDATING QUE PLAINE COMMUNE A ORGANISÉ EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES PERSONNES HANDICAPÉES (ADAPT). CE JOBDATING S'EST DÉROULÉ LE 12 FÉVRIER AU STADE DE FRANCE. IL A PERMIS DE FAIRE SE RENCONTRER, DANS LE CADRE D'ENTRETIENS DE DOUZE MINUTES, UNE CINQUANTAINE DE RECRUTEURS ET AUTANT DE CANDIDATS.

POUR QUE LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PROFITE À L'EMPLOI LOCAL, PLAINE COMMUNE DEMULTIPLIE LES MOYENS D'ACTION POUR METTRE EN RELATION LES DEMANDEURS ET LES ENTREPRISES QUI EMBAUCHENT.

Un mélange d'avenir

Il y a dix ans, la construction du Stade de France avait ouvert la voie à l'embauche locale dans les chantiers de construction. C'est ainsi que des dizaines de jeunes ont été accueillis et, pour beaucoup, formés, dans les entreprises du bâtiment. Mais il est aujourd'hui question « d'aller beaucoup plus loin », explique Richard Gendron, le directeur de la Maison de l'Emploi de Plaine Commune. La Charte de développement du quartier Canal à la Porte d'Aubervilliers témoigne de cette volonté.

Sur six hectares actuellement en friches, en bordure du périphérique parisien, entre le Canal Saint-Denis et le site Icade-Emgp (Magasins généraux), il est prévu, non pas de réaliser un grand centre commercial, comme le projet initial pouvait le laisser penser, mais un nouveau quartier, dans l'extrême sud de la cité albertivillarienne. En résumé, ce quartier en devenir comprendra une cité de la télévision, des restaurants et brasseries, 380 logements (location sociale et vente), 165 000 m² d'activités tertiaires de services et de bureaux, 42 000 m² de commerces, dont une moyenne surface à dominante alimentaire de 41 500 m².

« Il s'agit d'un engagement partenarial très important, mais notre



Jobdating du 12 février 2008 au Stade de France.

objectif va au-delà. Nous avons tissé une trame dont la vocation est de concerner toutes les futures opérations d'envieure sur Plaine Commune » commente Philippe Pion, directeur général adjoint de la communauté. Le document concernant le nouveau quartier indique que dans cette restructuration urbaine les collectivités locales, chambres consulaires, sociétés EMGP, Klépierre, Ségécé ont décidé d'adopter des mesures visant à renforcer et développer le commerce de proximité... avec comme ligne directrice des mesures en faveur de l'emploi local. La charte de développement détaille la situation suivante : ce nouveau quartier représente un potentiel de 1 735 emplois de commerces et services lorsqu'il fonctionnera en régime de

croisière (...) En période de construction, on peut estimer à 800 le nombre d'intervenants en période pleine. 75 emplois d'insertion sont envisagés. Dans la continuité de ce nouveau quartier, Icade poursuit la construction de son « parc du millénaire » qui génère « suivant le phasage 200 à 400 emplois » par an, et une cinquantaine « d'emplois d'insertion dont la mise en œuvre sera confiée à la Maison de l'Emploi du territoire de Plaine Commune pourraient participer à cette réalisation ». Pour un bon fonctionnement de la charte, une « plateforme emploi » devrait être mise sur pieds pour, en amont des recrutements, préparer, sensibiliser et qualifier aux métiers proposés. Et, le moment venu, procéder à des actes de présélection des candidats, réali-

ser un accompagnement dans l'emploi pour les publics les plus fragiles afin de consolider leur insertion professionnelle. « Avec la bonne volonté affirmée par tous les intervenants, on peut même imaginer sur le site la création d'un show room entièrement dédié aux métiers du bâtiment qui, en accueillant les demandeurs d'emploi, présenterait le site, ses potentialités, mais aussi l'ensemble des chantiers sur le territoire intercommunal et les offres d'emploi correspondantes » lance Richard Gendron. Et la charte prévoit aussi que « compte tenu du faible niveau de qualification de nombreux habitants et tenant compte des dispositifs de pré-qualification et de formation susceptibles d'être mis en place, les partenaires privés s'engagent à ne pas

faire figurer de critères de diplômes dans leurs offres d'emploi, hors emplois de cadres et de direction ». Parlant de « zone de solidarité » la charte stipule également que dans le respect des règles de concurrence et d'attribution des marchés, préférence sera donnée aux entreprises locales et à celles prenant des engagements en faveur de l'emploi local ».

Autre originalité, ce n'est pas seulement la construction du quartier qui est visée par ces mesures, mais l'emploi dans les commerces qui s'y implanteront, et dans les services d'entretien et de maintenance permanents. Les promoteurs ont également décidé de mettre la main au portefeuille pour le financement des mesures évoquées, avec une enveloppe qui s'élèvera à 3,8 millions d'euros.

« Aujourd'hui, nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie, se réjouit Richard Gendron. Nos projets sont clairement réalisables, et chacun s'est engagé dans ce sens. Sur ce très gros chantier, mais aussi sur d'autres, comme Landy France2 à Saint-Denis, où doit se construire un complexe de conférence internationale avec 1 300 chambres d'hôtel trois étoiles. Avec plus de 700 salariés permanents pour l'exploitation ». Et c'est l'emploi local qui est visé.

DOSSIER RÉALISÉ PAR JULIEN LAFARGUE

1 300 sur le compteur de la Charte

85 ENTREPRISES DU TERRITOIRE ONT SIGNÉ CETTE « CHARTE ENTREPRISE TERRITOIRE ». ET GRÂCE À ELLES, 1 300 PERSONNES ONT ÉTÉ EMBAUCHÉES.

« Dans les entreprises signataires de cette Charte entreprise-territoire que nous avons initiée en 2005, le nombre de salariés du territoire a augmenté de 2 à 3%, et en deux ans le nombre total de personnes embauchées par ce biais est de 1 300. La tâche est rude, des tabous sont à faire tomber, mais nos efforts et une bonne dose de persévérance compensent à payer ». Pour Francis Dubrac, président de Plaine Commune Promotion, l'association partenariale qui regroupe désormais 250 entreprises, ce bilan est nettement positif.

La Charte en question comporte un certain nombre de points sur lesquels les signataires s'engagent, en tout ou partie. L'engagement est volontaire, et pour trois ans. Et le but est limpide : faire prendre conscience aux entreprises du territoire, notamment aux nouvelles venues, que sur ce même territoire demeurent des demandeurs d'emplois jeunes et moins recherchés... Les quatre vingt-cinq sociétés signataires représentent environ 20% des emplois de l'ensemble du territoire. Contact : Laure Houpert au 01 55 93 56 52

ECLAIRAGE

DES EMPLOIS SUR LES RAILS

Plus de 400 candidats ont répondu à l'appel lancé par la SNCF et l'ANPE pour être recrutés. Plaine Commune réfléchit à une opération similaire avec la RATP.

La SNCF, qui possède sur le territoire de Plaine Commune de très importantes infrastructures, notamment au Landy, avec des ateliers de l'Eurostar, a tenu à la Plaine Saint-Denis, le 7 décembre 2007, un forum de recrutement qui a clôturé la « semaine de l'égalité des chances ». Son but, a expliqué Anne-Marie Idrac, alors présidente de la SNCF, était de favoriser les recrutements « dans les quartiers urbains sensibles ». Pas moins de 416 candidats ont répondu à l'appel lancé par la SNCF, l'ANPE, la Maison de l'emploi... et 387 candidatures ont été validées pour des jeunes, garçons et filles, disposant d'un CAP jusqu'à des bac +5. Ils ont été introduits dans la

filière de recrutement, avec passage de tests, nouveaux entretiens, etc. À cette occasion, le député Patrick Braouezec, président de Plaine commune et Karim Zebiri, conseiller de Anne-Marie Idrac pour les questions d'égalité des chances ont lancé un appel aux 80 plus grandes entreprises françaises, les appelant à organiser elles aussi ce type de rencontres dans les quartiers populaires. Désormais, Plaine Commune dit réfléchir à l'organisation d'une opération similaire avec la RATP. Laquelle, avec plusieurs lignes de métro, dépôts d'autobus, le tram et les lignes en devenir, est aussi un des acteurs importants sur le chemin de l'emploi...

LA GRANDE ROUE DES RENCONTRES

Des dispositifs s'adressant parfois à des dizaines de personnes, d'autres fois à des milliers, sont animés par Plaine Commune. Revue de détails.

Parfois, quelques chiffres parlent mieux que des mots. « Entre le 1^{er} janvier 2000 et le 31 décembre 2006, Plaine Commune a gagné 18 500 emplois privés et 3 000 emplois publics, soit un total de 21 500. Ce solde positif entre gains et pertes d'emplois va se renforcer dans la prochaine période, compte tenu des 256 000 m² de chantiers en cours » explique Stéphane Peu, vice-président de la communauté, en charge des dossiers économiques. Des chiffres qui, à l'image des petits ruisseaux qui font les grandes rivières, résultent de la multitude de dispositifs tissés depuis quelques années par Plaine

Commune, aujourd'hui intégrés dans le Plan d'actions de la Maison du Territoire. Nouveau dans le dispositif, un Jobdating s'est déroulé toute la matinée du mardi 12 février dernier au Stade de France. Avec l'Adapt (association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées), une cinquantaine de travailleurs handicapés sont allés à la rencontre d'une cinquantaine d'entreprises. Une démarche qui prend encore plus de sens quand on sait que les Directives Européennes vont faire nettement augmenter le nombre de salariés handicapés dans les entreprises. Les Rencontres improbables, organisées avec l'Afij (Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés), se déroulent désormais deux fois par an. Lors de chaque session, une quinzaine d'entrepreneurs ont rendez-vous avec une centaine de jeunes diplômés, en dehors des circuits traditionnels de recrutement. Et dix à quinze embauches sont réalisées chaque fois. Là encore c'est le contact direct qui l'emporte sur la lettre de motivation. Les Rencontres pour l'emploi dont la 9^e édition s'est tenue à La Courneuve jeudi 28 février sont aussi un moment de rencontres en direct, avec la participation de l'ANPE, d'une quinzaine d'organismes d'orientation et

d'insertion et une cinquantaine d'entreprises. « Depuis la première édition qui s'est tenue en septembre 2003, chaque fois, à l'heure du bilan, nous totalisons 150 à 200 embauches » explique Philippe Pion. Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur une association partenariale d'entreprise dynamique, Plaine Commune Promotion, qui est à nos côtés dans ces initiatives. « C'est aussi l'occasion pour des entreprises de découvrir que dans les villes où nous tenons ces rencontres deux fois par an, il y a des jeunes avec des bac +2, +3, +5, dont les compétences ne demandent qu'à s'exercer » complète Richard Gendron. Toujours en février, le Rallye inter entreprises, qui dans sept villes de l'agglomération, a permis à 250 groupes de collégiens de découvrir des entreprises de l'intérieur, et de s'informer sur les métiers auprès des professionnels (+30% par rapport à 2007). Quant à Mosaïque de talents, c'est un trophée destiné aux lycéens, qui favorise (là encore) la rencontre entre des élèves en formation professionnelle et le monde de l'entreprise. Sans oublier dans tous ces travaux pratiques la première Rencontre entre les entreprises localisées en zone franche, qui s'est tenue le 29 janvier à La Courneuve. Contact : Jean-Baptiste Roffini au 01 55 93 56 73

LA VIE ÉCONOMIQUE

LE GUIDE DE LA R.U.C.H.E EST DISPONIBLE

Intérim, espaces verts, buffets... vous achetez régulièrement des prestations ? Le réseau Realise vous propose un guide des activités et des prestations

proposées par les 20 structures d'insertion par l'activité économique du territoire. Ce guide vous donnera une lisibilité totale sur la diversité de l'offre pro-

posée. Le guide de la R.U.C.H.E est consultable en ligne sur le site internet de Plaine Commune. Il suffit de se connecter sur le site : www.plainecommune.fr

Plaine Initiatives, l'âge de raison... et une raison d'adhérer

Plaine Initiatives a 7 ans. Elle a remis en 2007 son 100^e prêt, et, depuis sa création, a aidé 85 entreprises, soit plus de 230 emplois créés grâce au soutien de l'association. Au cours de l'exercice 2007, 29 avis favorables de financement ont été délivrés par Plaine Initiatives. 17 entreprises ont mobilisé leur financement et ont créé 52 emplois, une

vingtaine d'autres sont en attente de concrétisation. Le montant des prêts s'élève à 185000 euros, adossés à 1522000 euros de fonds mobilisés. L'effet de levier est de 8,2. Rapporté au coût le fonctionnement de l'association, le coût d'un emploi créé est de l'ordre 1800 à 2000 euros. Une performance économique et sociale qui mérite d'être encouragée et, qui devrait

motiver de nombreux chefs d'entreprise à apporter leur soutien à Plaine Initiatives en adhérant, en apportant un concours financier (déductible à hauteur de 60% de l'impôt sur les sociétés) ou en décidant de parrainer un créateur. L'association a un nouveau président, E. de Penguilly, PDG de DCF. **Pour en savoir plus ou adhérer :** www.plaineinitiatives.org

PLAINE COMMUNE PROMOTION INTERVIENT AUPRÈS DE MICHÈLE ALLIOT-MARIE

Cent trente mille emplois, quarante-sept mille étudiants, des centaines de milliers de chalands, des commerces, les visiteurs des sites touristiques, des hôtels, les spectateurs du Stade de France: l'Etat ne prend pas en compte ces

éléments essentiels de la vitalité du territoire dans le calcul des effectifs de police. Francis Dubrac s'en est ému auprès du Ministre de l'Intérieur et, à ce titre, a participé à la rencontre avec Mme Alliot-Marie lors de sa visite à Saint-Denis le

11 janvier. Il a également rencontré le 24 janvier le Directeur Départemental des Polices Urbaines et lui a remis 200 lettres ouvertes adressées à la Ministre par les principales entreprises du territoire pour soutenir la démarche.

Succès de la 2^e édition du forum post bac

Trois mille trois cent lycéens de dix lycées du bassin de formations ont été accueillis à l'Université Paris 8 pour la 2^e édition du forum des formations post bac organisé par Plaine Commu-

ne, la Région Île-de-France, les universités Paris 8 et Paris 13 et le CNAM. Ces jeunes ont pu découvrir plus de 300 formations du territoire et participer à vingt conférences sur les métiers.

UN CHANTIER ÉCOLE AU CŒUR DE LA CITÉ JARDINS

Dans le cadre de la valorisation touristique de la cité jardins, un local sera aménagé au 28, avenue Paul-Vaillant-Couturier à Stains. Il constituera la vitrine du projet et du site afin de faire de la cité un nouveau pôle d'attraction et d'animation. Le local, dont l'ouverture est prévue en juin 2008, est en cours de réaménagement grâce à un chantier école.

Le coût de ce projet est co-financé par Plaine Commune, le Conseil Régional, le Conseil Général et le programme européen Equal. Ainsi depuis le mois de janvier 2008, 12 stagiaires, recrutés par Apijbat, travaillent sur le chantier. Ces habitants de Stains et d'autres villes de Plaine Commune reçoivent également une formation spécifique aux métiers du bâtiment.

Danielle Dubrac distinguée

Danielle Dubrac, vice-présidente de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris-93 s'est vu remettre, le 14 décembre 2007, l'Ordre national du mérite en présence d'une assistance nombreuse dont Patrick Braouezec,

président de Plaine Commune. Ingénieur, travaillant chez Thomson dans les années 80, elle est aujourd'hui PDG de Sabimmo et a en charge, à la CCIP-93, la responsabilité de toutes les actions liées à la politique de la ville et à la formation.

LA VIE ÉCONOMIQUE

Bilan 2007 d'Equitexpo

Plaine Commune et Minga ont organisé la deuxième édition d'Equitexpo, salon international « pour un commerce équitable » sur 4 jours du 26 au 29 octobre dernier à la Nef de L'Île des Vannes à L'Île-Saint-Denis. 45 partenaires, plus de 600 scolaires, près

de 8 000 visiteurs, 125 stands de professionnels, une cinquantaine de débats et d'ateliers, des films et spectacles et un marché paysan et pêcheur en ont fait un événement majeur sur le territoire. **Plus d'informations sur :** www.equitexpo.fr

60 000 HEURES D'INSERTIONS SUR LE TERRITOIRE

Les clauses d'insertion ont généré sur le territoire de Plaine Commune 60 000 heures d'insertion, soit 30 équivalents temps plein. Près de 100 personnes ont pu bénéficier de ces clauses et plus de 25% d'entre elles ont terminé leur parcours avec CDI, autant ont entamé un parcours de formation qualifiante dans ce domaine. Près de 30 entreprises du BTP ont su y voir l'opportunité de profiter des ressources mal exploitées que per-

met le territoire en termes d'emploi. Pour assurer l'essor de l'emploi local, Plaine Commune renforce et multiplie ses actions afin que cela bénéficie au plus grand nombre. Elle accentue son effort d'intégration de clauses d'insertions dans sa stratégie « d'achat durable et responsable ». De plus les chantiers de rénovation urbaine vont être de plus en plus nombreux sur l'ensemble du territoire dans l'année à venir. **Contact :** 01 55 93 56 72

Baisse du taux de vacance des bureaux

Le taux de vacance des bureaux sur Plaine Commune était de 7,3 % fin 2007 contre 15,2% en 2006. La baisse est spectaculaire à Saint-Denis passant de 18 % en 2006 à 10,9 % en 2007.

Aubervilliers connaît une décroissance plus limitée avec une évolution de 19,2% en 2006 à 16,3% en 2007. Cette baisse du taux de vacance des bureaux devrait se poursuivre en 2008.

NOUVELLES IMPLANTATIONS

Avec près de cent entreprises et plus de 90 000 m² de transaction, Plaine Commune a connu un bon deuxième semestre 2007. Le début de l'année 2008 s'annonce, également, prometteur avec la signature de la B.N.P. Paribas pour 11 623 m² sur l'immeuble l'Olympe à Saint-Denis. On peut citer par ville :

- Tradecom : 28, rue du Goulet.
- Epinay-sur-Seine :** Sur l'immeuble Seine Première, avenue de Lattre de Tassigny, 4 entreprises se sont implantées: Nolya, S et B, Formavec, Novitech
- Fedora: Rue des Saules.
- La Courneuve :** Les Nouveaux Constructeurs : 7, rue de la Provoche
- CG 93 : 139, avenue Paul Vaillant Couturier.
- Saint-Denis :** • Espace 114 : IX Europe • Arc et Ciel : Saatchi

et Saatchi • M.T.S. : 70, rue Ambroise Croizat

- Paristade: L'Humanité
- ZA Urbaparc : Ariel Confort, Rio Finance
- Etude notariale Beringer/Gerec: 16, rue Francis de Pressensé • Crédit Mutuel IDF: 158, avenue du Pdt Wilson • Sélecta: 14, rue de la Montjoie.

Stains : Invia: 81, avenue Aristide Briand dans le programme de la Foncière Paris France. • Dans le bâtiment B de la ZA du Bois Moussay, les sociétés Alba, Novae, Réfléchissou, Cosmod, Idemo, Armen, Emgs, Nicodim se sont établies dans l'opération Sébail

Villetaneuse : Sensation : 24/26, rue Raymond Brosse. Dans les locaux artisanaux de Plaine Commune : Arts Affaires et STS (extension) ont rejoint les premières TPE.

Arrivée de Samsung

Fin octobre, le siège de Samsung Electronics France a quitté le quartier de la Défense avec ses 320 salariés pour rejoindre le quartier du Cornillon à Saint-Denis dans un immeuble entiè-

rement refait à neuf. Son Président Seok Pil Kim avait déjà cet été manifesté son intérêt pour le territoire en soutenant Saint-Denis RugbyColor 2007. D'autres collaborations sont envisagées. A suivre...

ACCUEILLIR DES LYCÉENS ET DES ÉTUDIANTS DU TERRITOIRE EN STAGE

Rien de plus simple avec le calendrier des stages obligatoires en entreprise pour l'année 2007-2008. Il recense en effet les stages obligatoires dans le cadre de toutes les formations professionnalisantes initiales du CAP/BEP jusqu'à la Licence Professionnelle, dispensées par les établissements du territoire de Plaine Commune et

de Saint-Ouen. Ce calendrier vous permet de repérer, pour chaque domaine professionnel, les diplômes préparés et les dates correspondantes des stages en entreprise, avec leurs objectifs pédagogiques, et les coordonnées de l'enseignant à contacter. Il est consultable en ligne sur le site internet de Plaine Commune : www.plaine-commune.fr

3 136 logements vendus en 2007

Le bilan des ventes de logements en 2007 est connu : 3 136 logements ont été vendus sur Plaine Commune. La répartition par ville est la suivante : Saint-Denis (40,5%), Aubervilliers (21,5%), Epinay-sur-Seine (19%), et les autres villes (18,7%). La moitié des ventes de 2007 se situe dans des programmes neufs. L'autre moitié porte sur le parc ancien.

LA VIE ÉCONOMIQUE

ESPACE « MAISON DE L'EMPLOI » DE STAINS

Les travaux d'aménagement de l'espace Maison de l'Emploi ont débuté en janvier 2008 à Stains au 85, avenue Aristide Briand, à côté de l'ANPE. Cet espace de 740 m² — dont l'ouverture est prévue cet été — permettra le regroupement des différents acteurs locaux de l'em-

ploi et de l'insertion élargis actuellement sur plusieurs sites. En libre accès pour tous les publics, il proposera à toute personne en recherche d'emploi mais aussi aux entreprises et aux salariés, une palette de services, prestations et conseils pour trouver un emploi ou en créer. La Maison de l'Emploi

du territoire de Plaine Commune est un des pivots de la politique de la Communauté d'agglomération pour le renforcement de l'emploi local. L'ouverture de l'espace de Stains sera suivie par l'ouverture d'autres espaces sur le territoire de Plaine Commune en 2008, notamment à Pierrefitte.

Cent partenaires immobiliers présents au point marché

Lors d'un point marché en présence de 100 promoteurs, investisseurs et commercialisateurs, le mardi 15 janvier 2008, Stéphane Peu a présenté les principaux indicateurs immobiliers.

L'offre future à l'horizon 2015 se monte à 1 470 000 m² dont 563 000 m² de locaux d'activités et 907 000 m² de bureaux. En 2008, 100 000 m² de locaux d'activités sont en construction sur les 8 villes de la

communauté d'agglomération. A la même date, 157 000 m² de bureaux sont en construction sur Saint-Denis et Aubervilliers. C'est le plus grand chantier tertiaire depuis LandyFrance 1.

Une tour HQE près du centre aquatique olympique d'Aubervilliers

Après consultation de nombreux promoteurs et investisseurs, ce sont les promoteurs Sogelym Steiner et Européquements et l'investisseur Generale Continentale Investissements qui ont été retenus. La tour Haute Qualité Environ-

nementale de 110 mètres de haut est située à Saint-Denis et le centre aquatique Olympique est localisé à Aubervilliers. Cette opération intercommunale porte sur une emprise unique. C'est un signal urbain fort qui conforte l'axe tertiaire de Plaine Commune.

UN PACTE AVEC LA RÉGION IDF

Patrick Braouezec et Jean-Paul Huchon ont invité de nombreux acteurs économiques et sociaux du territoire le 13 février pour présenter les objectifs du pacte pour l'emploi, la formation et le développement économique, qui sera

signé entre Plaine Commune et la Région, avec le soutien du Département. C'est une déclinaison territoriale du Schéma Régional de Développement Economique (SRDE) adopté en 2007. Il intégrera un plan d'actions pour les trois ans à venir.

L'ANPE Culture-Spectacle au cœur de La Plaine

Pour répondre au développement du marché de l'audiovisuel et du spectacle sur le territoire de la communauté d'agglomération, l'ANPE Culture-Spectacle s'implante judicieusement au cœur du marché audiovisuel Nord Parisien. Accessible au public depuis le 20 novembre 2007, cette

agence spécialisée développe des services aux demandeurs d'emploi inscrits en Seine Saint-Denis, pourvus qu'ils soient professionnels des métiers artistiques ou techniques du spectacle, du cinéma et de l'audiovisuel. Contact : ANPE Georges Méliès Tel : 01 55 93 59 00 Fax : 01 55 93 59 01

L'ENTREPRISE

Superbement installée à la Plaine Saint-Denis, vente-privee.com s'est donné les moyens d'une ascension vertigineuse.

UN CLIC TRÈS MODE



vente-privee.com. 15 000 m² clairs et beaux.

« En semaine, on a 100 000 clients en magasin dès sept heures du matin ! Et autant à 9 heures le week-end, quand commencent les ventes », se félicite Xavier Court, l'un des cofondateurs. Les « magasins » sont tout simplement le site Internet de vente-privee.com, où un clic vous donne accès aux trois ou quatre ventes de la journée. Ce site est le premier, en Europe, dédié à la vente privée : un million de visiteurs par jour. Vente-privee.com est né en 2001, quand le PDG Jacques-Antoine Granjon et ses six associés, qui fournissaient les grossistes de France et de Navarre en invendus, ont souhaité se diversifier. Ils ont opté pour un club privé haut de gamme sur le web. Faire partie des

membres, via un parrainage, n'est pas si difficile, puisqu'on en compte aujourd'hui 4,7 millions, principalement en France, mais aussi en Espagne et en Allemagne, où sont proposées aux clients des marques locales. Dans deux mois, vente-privee.com sera présent en Italie et en Grande-Bretagne. D'autres marchés sont à l'étude, dont les Etats-Unis, où l'entreprise s'enorgueillit d'être l'une des très rares françaises du e-commerce à avoir été copiée. Autre signe d'intérêt venu d'outre-Atlantique : un fonds de pension vient de prendre une participation de 20% dans le capital. Jacques-Antoine Granjon et ses partenaires, qui furent parmi les tout premiers à parier sur le renouveau de La Plaine, ont le goût du beau. Ils ont gardé l'élé-

gant structure Eiffel des anciennes imprimeries du journal Le Monde, qui abritent leurs locaux. L'ensemble est un vaste espace, 15 000 m², clair, beau, bien dans le goût boobo du jour. Dès le rez-de-chaussée, les fauteuils de Ron Arad, Naomi Campbell Lachapelle, et d'autres œuvres d'art contemporain, vous accueillent. Un immeuble supplémentaire de six étages verra le jour juste en face, courant 2008, pour accueillir de nouveaux salariés. 300 CDI ont été signés en 2007, dont les contractants déménagent pour venir s'installer à proximité, quand ils n'habitent pas dans les environs. D'où vient le succès de l'entreprise ? « Notre croissance est collée au développement de l'Adsl, explique Xavier Court. Partout, dans le moindre coin de France où arrive cette technologie, de nouveaux clients nous découvrent. Et c'est un privilège, pour nos membres, d'être invités à des ventes privées auxquelles ils n'avaient jamais accès auparavant. » Les membres sont plutôt des femmes entre 35 et 40 ans. Mais la clientèle masculine augmente aussi. On l'a vérifié lors de la vente Black & Decker, ou de celle, en quelques heures, de 100 Peugeot 207. Sinon, pour ces dames : Agatha, Lamartine,

Ladyday, Lee, Nivea et tant d'autres. Depuis qu'ils ont décroché les joailliers de la place Vendôme Mauboussin et Poiray, Jacques-Antoine Granjon et ses amis ne désespèrent pas d'avoir le haut du panier de chez LVMH ou PPR. En attendant, les gourmets ont pu, aussi, profiter de la vente Fauchon. Attention ! une marque est proposée deux fois par an maximum. Mais elle sera bichonnée. Le film d'animation qui la présente et le catalogue détaillé des produits proposés aux internautes font l'objet d'une totale coopération entre elle et vente-privee.com, qui sort le grand jeu. A La Plaine, l'entreprise a 18 studios photo, où travaillent, chaque jour, 5 coiffeurs et 5 maquilleurs, avec force mannequins et photographes. 6 000 photos sont prises quotidiennement pour décliner sur cinq clics chacun des produits mis en vente ! 50 retoucheurs travailleront ces

photos, afin que la marque apparaisse à son mieux. Et, dans les 5 studios de musique, on compose l'accompagnement musical de ces présentations. C'est là la grande force de vente-privee.com : « Nous accélérons le temps de recyclage des produits, qui ne restent pas plus de 72 heures à la vente sur notre site, quand, autrefois, ils traînaient parfois six mois sur les marches, explique Xavier Court. Et nous offrons aux marques une nouvelle image. En outre, une étude Louis Harris vient de démontrer que nous renforçons leur réseau de distribution classique : 57% des clients de vente-privee.com sont allés dans les magasins ensuite ! » Tant d'atouts permettent de proposer un rabais de 70% aux internautes. Mais vente-privee.com ne nous dira pas le rabais que lui consentent les marques sur le prix d'achat des marchandises !

PASCAL MARION

REPERE

CHIFFRES CLÉS

27 ans, c'est la moyenne d'âge des salariés

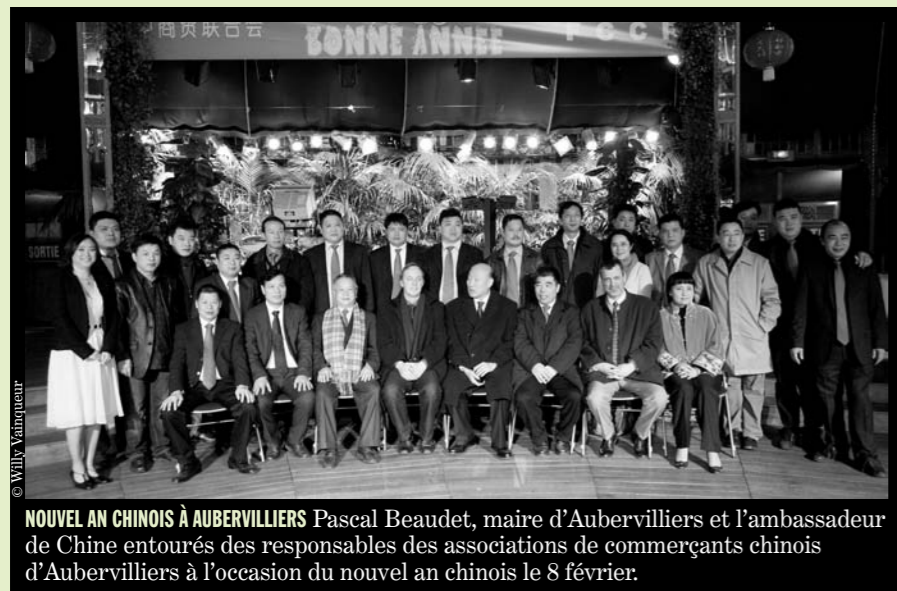
360 millions d'euros de chiffre d'affaires

750 collaborateurs, dont 600 CDI

55 000 colis partent chaque jour des entrepôts

750 ventes par an, d'une durée de 72h maximum

75 000 m² d'entrepôts, à la Plaine, au Blanc-Mesnil et dans la banlieue lyonnaise.



NOUVEL AN CHINOIS À AUBERVILLIERS Pascal Beudet, maire d'Aubervilliers et l'ambassadeur de Chine entourés des responsables des associations de commerçants chinois d'Aubervilliers à l'occasion du nouvel an chinois le 8 février.