

L'ÉCO

de Plaine Commune



Plaine Commune La lettre économique de la communauté d'agglomération N° 10/FÉVRIER 2007 Aubervilliers+ Commune La Courneuve+ Épinay+ L'Île-Saint-Denis+ Pierrefitte+ Saint-Denis+ Stains+ Villetaneuse

LE PANORAMA DES FORMATIONS DU TERRITOIRE

Proposer aux jeunes des villes de Plaine Commune des parcours formateurs et trouver des synergies avec les besoins des entreprises du territoire... C'est ce à quoi tend une série d'initiatives.

Le 9 mars, une journée de découverte et de dialogue sera organisée par Plaine Commune pour que les

jeunes du territoire aient accès au riche panel des formations post-bac qui s'offrent à eux... Et à deux pas de leurs domiciles. Les facs, le Cnam,

les Instituts, les classes préparatoires, l'apprentissage, l'alternance : la palette pour se former est vaste. Elle est aussi insuffisamment connue.

L'Eco, dans ce numéro, ne fait pas un inventaire à la Prévert des possibles en la matière, mais il donne divers éclairages. **PAGES 2 ET 3**

Dédale, le cirque des origines à l'Académie Fratellini

Du 7 mars au 16 mai et pour la première fois, l'Académie Fratellini crée un grand spectacle de cirque qui sera présenté pendant deux mois. Dédale, le cirque des origines est un spectacle conçu par le directeur des lieux, Laurent Gachet, à qui l'on doit notamment Le Port qui accompagna les Championnats du monde d'athlétisme en 2003, sur et aux abords du canal Saint-Denis. Cette fois-ci, Laurent Gachet puise

sa création dans le mythe du Minotaure (le labyrinthe, le fil d'Ariane, Icare et Thésée...). Une quarantaine d'artistes de cirque et de comédiens se relaieront sur la scène du grand chapiteau l'Altaïr pour un spectacle de cirque. L'Académie a la volonté d'accueillir pour ce spectacle habitants et salariés du territoire, tout particulièrement par le biais des comités d'entreprises. **Réservation : 08 25 25 07 35 (0,15€/min).**

Flèches d'or

L'association Plaine Commune Promotion a remis, pour la cinquième fois, les prix qui valorisent les savoir-faire des entreprises. **Page 6**

Rencontres pour l'emploi

Les 7^e Rencontres pour l'emploi se déroulent à L'Île-Saint-Denis le jeudi 29 mars. Tous les secteurs d'activité seront représentés. **Page 5**

Nouvelles implantations

Nous publions la liste, par ville, des entreprises et des services qui se sont récemment installés sur le territoire. **Page 5**

LE CHIFFRE

333 985

C'EST LA POPULATION DE PLAINE COMMUNE ESTIMÉE AU 1^{ER} JANVIER 2006, SOIT UNE PROGRESSION DE 8.6% PAR RAPPORT À LA POPULATION LÉGALE EN 1999. **SOURCE : GARP**

POUVOIRS PUBLICS, ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT, ENTREPRISES, IMAGINENT DES SOLUTIONS POUR FAVORISER SUR LE TERRITOIRE DES FORMATIONS ADAPTÉES AUX ATTENTES DES ENTREPRISES EN MÊME TEMPS QU'ÀUX ASPIRATIONS DES JEUNES. REVUE DE DÉTAILS.

Des formations, des métiers et une rencontre

Faire connaître et faire connaissance. La formule peut résumer la volonté affichée par Plaine Commune, l'association d'entreprises Plaine Commune Promotion et, dans le même cœur, les universités du territoire, le Cnam, et d'autres établissements de formation publics comme les IUT. Au départ, un constat : des entreprises recherchent des jeunes

qualifiés, et de futurs salariés cherchent les formations les mieux adaptées à leurs envies, puis les emplois correspondant à ces formations. Les entreprises piochent souvent en dehors du territoire intercommunal, et les jeunes s'inscrivent parfois ailleurs parce que l'image des formations dispensées ici ne correspond pas à leurs réalités, et parce qu'elles sont mal connues. D'où l'idée d'organiser, le 9 mars, un

premier forum des métiers et des formations post-bac (lire ci-contre). Ce jour-là, de nouvelles sociétés doivent aussi rejoindre la Charte entreprise territoire, initiée en 2005, et dont l'une des vocations est de permettre aux signataires de s'engager pour favoriser l'embauche locale en partant du principe qu'aujourd'hui, seuls 20% des salariés recensés sur le territoire y habitent. Cette charte est une des pièces du puzzle « pour construire des passerelles, en pensant notamment que les salariés actuels ont vocation à être rem-

placés quand ils partent en retraite, et que déjà les formations bac+2 sont très demandées », explique Philippe Pion, directeur général adjoint de Plaine Commune. Des initiatives comme « nos lycées : une mosaïque de talents » (dont le jury se réunira cette année en mai), ou encore le « Rallye inter-entreprises » (de mars à mai), sans omettre les « Rencontres pour l'emploi » (7^e édition le 29 mars à Lille-Saint-Denis), ont toutes une vocation commune : « mettre en synergie toutes les formations disponibles, les

possibilités d'emploi, pour que tout cela soit profitable au plus grand nombre ». Et comme le dit Alain Bertho, professeur à l'université Paris 8, « il faut écouter toutes les attentes, réfléchir non pas en termes étroits de diplômes mais aussi de métiers, et faire en sorte que les pôles d'excellence dont nous disposons soient perçus à leur juste valeur »

JULIEN LAFARGUE

Informations et contact : Paris 8 : M.L. Azoug, 01 49 40 66 73 Paris 13 : JC Piat, 01 49 40 61 62

TÉMOIGNAGE

L'INGÉNIEUR QUI AURAIT PU DEVENIR POMPIER

Anthony Diou, 22 ans, prépare un diplôme d'ingénieur en génie mécanique, en alternance avec le Cnam et la SNCF.

«Après le bac, je pensais quitter l'école, où pourtant je n'étais pas mauvais, mais le rythme scolaire ne me convenait pas. J'ai envisagé de m'engager dans l'armée pour devenir sapeur-pompier. Puis j'ai découvert que la formation en alternance pouvait être une solution. Je me suis adressé au Cnam, et j'ai cherché une entreprise, d'abord pour préparer un DUT (diplôme universitaire de technologie), et la SNCF a répondu présent. Au bout des deux années, j'ai eu envie de continuer, avec une formation d'ingénieur pendant trois ans, toujours avec la SNCF, à la direction de

l'ingénierie, à Saint-Denis. J'ai eu sans doute beaucoup de chance, en travaillant sur des projets passionnants comme de nouveaux aiguillages, le projet Eurostar qui m'a conduit en Angleterre pendant trois mois, etc. En septembre, avec mon diplôme d'ingénieur en poche, j'espère être recruté par la SNCF, et je sais que de toute façon, je serai beaucoup plus vite opérationnel qu'un autre qui aura suivi les parcours fermés des écoles d'ingénieurs. Moi je me suis totalement épanoui en partageant mon temps entre les cours et le travail dans un univers digne des plus grands bureaux d'étude internationaux.»



Paris 13, l'une des deux universités du territoire.

9 mars, métiers et formations post bac

UNE JOURNÉE DE DÉCOUVERTE ET DE DIALOGUE POUR LYCÉENS ET ENTREPRISES DU TERRITOIRE.

Le rectorat de Créteil, les universités Paris 8 et 13, l'association d'entreprises Plaine Commune Promotion, le Cnam, SupMéca et la communauté d'agglomération Plaine Commune s'engagent. Ensemble, ils ont décidé d'organiser vendredi 9 mars, de 10h à 17h, un forum des métiers et des formations post bac (1). Ce jour-là, ils invitent 80 classes des lycées du territoire, particulièrement de première. Les élèves pourront découvrir dans une cinquantaine de stands, 150 métiers et 300 formations. Ce sera

aussi l'occasion pour les entreprises de prendre des rendez-vous personnalisés avec les responsables des formations présentes. Des conférences sont aussi programmées et une exposition permettra de comprendre l'évolution du territoire intercommunal.

IL

(1) Organisé à l'occasion des forums de Plaine Commune, cette manifestation se tiendra à l'Usine (porte de Paris) à Saint-Denis. La liste des formations présentes et l'ensemble du programme sont téléchargeables sur le site : www.plainecommune.fr

APPRENTISSAGE : COMMENT VERSER LA TAXE ?

La réforme de la taxe versée par les entreprises les autorise à choisir l'établissement de formation qu'elles souhaitent privilégier.

Le « plan de cohésion sociale » mis en place par le gouvernement fixe comme objectif 500 000 jeunes en formation par apprentissage dès 2009, soit plus 40 % sur 2006. Dans ce contexte, une des mesures concerne particulièrement les entreprises de plus de 250 salariés qui, pour l'heure, affichent un dynamisme moindre que les PME. La loi « de cohésion sociale » prévoit une augmentation progressive du nombre d'apprentis dans les entreprises de plus de 250 salariés, « qui passe-

raient à 2% de l'effectif moyen en 2007, et 3% les années suivantes » stipule le texte. Petite punition, les employeurs qui n'atteindraient pas ces seuils verront le taux de leur taxe d'apprentissage porté de 0,5 à 0,6%. Et cette taxe d'apprentissage, désormais, doit être affectée à un établissement choisi, a rappelé récemment Francis Dubrac, président de Plaine Commune Promotion, en se félicitant de l'édition d'un « annuaire pour le versement de la taxe d'apprentissage » qui recen-

se les établissements de formation éligibles sur le territoire de Plaine Commune et de Saint-Ouen. « Au-delà de cette contribution financière, il me semble essentiel que de véritables partenariats se tissent dans la durée entre nos entreprises et le monde de l'enseignement, car il s'agit bien là de vos futurs salariés » ajoute le président Dubrac s'adressant à ses confrères.

IL

www.impots.gouv.fr, www.plainecommunepromotion.com, www.plainecommune.fr

L'ALTERNANCE, UNE SOLIDE EXPÉRIENCE

Le Cnam (Conservatoire national des arts et métiers) favorise depuis des années un système appelé à se développer.

« La formation en alternance existe dans l'enseignement supérieur depuis 1987, nous l'avons mise en place au Cnam (Conservatoire national des arts et métiers) en 1990, et nous avons donc une certaine expérience » explique Eliane Brisson⁽¹⁾ qui voit dans cette pratique « une autre façon d'apprendre » en associant des cours théoriques

et une expérience professionnelle. « C'est une excellente chose » se félicite-t-elle. Le jeune en alternance bénéficie d'un contrat de travail dans l'entreprise et d'un salaire, et parallèlement il suit des cours. « La durée de la formation et le programme des études sont identiques à la filière classique, mais les horaires sont différents. Le jeune en alternance n'a pas de vacances scolaires, ce qui

permet notamment de répartir les heures de formation théorique. » En outre, cela peut répondre à la demande de beaucoup d'entreprises qui recherchent à embaucher « avec une expérience professionnelle. »

IL

(1) responsable du secteur Alternance au Cnam, 61 rue du Landy 93210 Saint-Denis La Plaine. Contact : entreprises : 01 40 27 27 33 apprentis : 01 40 27 21 06 www.cnam.fr

Une fac qui gagne à être connue

L'UNIVERSITÉ PARIS 8 IMPLANTÉE À SAINT-DENIS DÉVELOPPE DES PRATIQUES POUR MIEUX SE FAIRE CONNAÎTRE DES LYCÉES ET DE LEURS ENSEIGNANTS.

« L'image forte de l'université Paris 8 conduit à un paradoxe et se traduit par un évitement de la part de certains élèves mais aussi d'enseignants qui en fait nous connaissent mal ». Dans ce contexte, Alain Bertho, sociologue et professeur d'anthropologie vient d'être chargé par Pascal Binczak, le nouveau président de la fac, d'une mission dont le but est d'inverser la tendance. « Certes, un travail d'information est déjà fait

depuis des années mais il n'empêche que subsiste un décalage entre la volonté des jeunes du territoire de venir étudier à Paris 8 et les possibilités qu'offre notre université. Nous proposons, entre autres, de forts pôles d'excellence dans des domaines comme le multimédia ou les arts, et cela ne se sait pas ; de ce fait on voit beaucoup des jeunes du territoire aller dans les universités parisiennes, alors qu'ils ont aussi bien et souvent mieux près de chez eux. »

LA VIE ÉCONOMIQUE

PLAINE COMMUNE AU MIPIM

Plaine Commune, en partenariat avec la SEM Plaine Commune Développement, sera présente au MIPIM du mardi 13 au vendredi 16 mars 2007, sur un stand dans l'espace Paris Région. La maquette de la 2^e tranche de LandyFrance sera dévoilée en avant-première. Le président de Plaine Commune interviendra sur les principaux projets immobiliers: projet Europacorp à Saint-Denis, Archives Nationales de France à Pierrefitte-sur-Seine, projet ANRU du centre-ville d'Epainay-sur-Seine. La SEM Plaine Commune Développement présentera l'opération du quartier du Canal à Aubervilliers.

Immobilier d'entreprise: Plaine Co dans le peloton de tête

Plaine Commune a invité l'ensemble des cabinets immobiliers à un point marché en présence de son président, et de Stéphane Peu, vice-président délégué au développement économique. Soixante-huit commercialisateurs ont participé à cette réunion d'échanges. Entre le 1^{er} janvier 2000 et le 31 décembre 2006, 1 200 entreprises se sont implantées sur 140 000 m² de bureaux, 518 000 m² de locaux d'activités et 308 000 m² d'entrepôts. La communauté d'agglomération a identifié, début 2007, 1 100 000 m² de projets d'immobilier d'entreprises qui vont se développer dans les 10 prochaines années. En matière tertiaire, les années 2007 et 2008 devaient être favorables à Plaine Commune. Mais, selon les commercialisateurs, une forte programmation à l'ouest de l'Île-de-France devrait concurrencer notre territoire, à partir de 2009. Pour Stéphane Peu, « les prix pratiqués localement devraient malgré tout nous permettre de résister convenablement. »

ART&FACT, L'ARTISANAT AU RENDEZ-VOUS LE 14 MARS 2006

Entre transmission des gestes, mémoire des hommes et des femmes transformant la matière et création qui témoigne de notre siècle... Art&Fact présente des savoir-faire artisanaux du territoire emprunts de différentes régions du monde, de différentes époques. Artisans d'art, associations et habitants feront découvrir leurs métiers, leurs productions: fonderie d'art, ébénisterie, accessoires de mode, produits d'un terroir urbain, objets du commerce équitable... Une vingtaine de stands mettront en valeur ce patrimoine vivant autour de l'environnement, matière à savoir-faire - objets de tradition, objets de création - l'artisanat, révélateur de cultures et d'échanges. Ce salon, en accès libre,



est organisé dans le cadre du projet européen *Equal Territoire et patrimoines, pour une économie partagée*, à l'occasion de son séminaire transnational. Pour en savoir plus: aulde.cazorla@plaine-commune.com.fr 01 55 93 63 05

Les Rencontres Improbables

Co-organisées avec l'AFIJ, les Rencontres Improbables consistent en une demi-journée d'entretiens de recrutement entre des jeunes diplômés du territoire (à partir du niveau Bac+2 et en première recherche d'emploi) et des entreprises qui recrutent. La dernière édition a eu lieu le 30 novembre 2006 à Saint-Denis, rassemblant 16 entreprises de divers secteurs d'activités et 100 jeunes diplômés suivis par l'AFIJ. Au total, 250 entretiens se sont déroulés et plusieurs recrutements étaient envisagés. Contact: Plaine Commune, Direction de l'emploi et de l'insertion, 01 55 93 56 75

ZFU À AUBERVILLIERS

Une Zone Franche Urbaine intercommunale a été créée sur les villes d'Aubervilliers, Bobigny, Drancy et Pantin. Un dossier a été adressé par Plaine Commune, fin janvier, aux entreprises présentes sur la ZFU d'Aubervilliers pour les informer sur l'essentiel des conditions d'éligibilité au dispositif d'exonérations fiscales et sociales et les démarches administratives qu'elles devaient accomplir en priorité. Pour mémoire, on trouvera sur le site www.plaine-commune.fr, rubrique « Travailler/Entreprendre/Étudier » toutes les informations sur les zones franches de Plaine Commune et les contacts utiles. Contact: Jacques Brener, 01 55 93 56 96

Plus de transports

Devant la détérioration de la régularité des RER B et D, les problèmes d'inconfort et d'information voyageurs dans les deux gares de la Plaine, un courrier co-signé par Plaine Commune, Plaine Commune Promotion, Afnor, Saint-Gobain, Xerox, Generali, l'Établissement Français du Sang, l'Agence de la Biomédecine et Plaine Actions Entreprises, a été adressé début janvier à Anne-Marie Idrac, présidente de la SNCF pour demander une rencontre. Par ailleurs, la RATP présente un plan ambitieux de développement des bus à la Plaine pour fin 2007. Contact à Plaine Commune: Charlotte Simon 01 55 93 56 99

LA VIE ÉCONOMIQUE

Déchèterie d'Aubervilliers

Le premier coup de pioche marquant la réalisation de la deuxième déchèterie communautaire de Plaine Commune a été donné samedi 27 janvier 2007 sur le site du Marcreux à Aubervilliers. La future déchèterie est située à l'angle des rues de Saint-Denis et des Bergeries. Elle s'ajoutera à celle de Pierrefitte, en service depuis mars 2005. Les particuliers demeurant sur le territoire pourront y accéder librement. Les entreprises pourront bénéficier de conditions d'accès à des tarifs concurrentiels. L'ouverture est prévue à la rentrée scolaire 2007. Pour plus d'informations: Services techniques de Plaine Commune, 01 55 93 58 03

HAUDECOEUR SE DÉVELOPPE

Les établissements Haudecoeur, présents depuis bientôt 75 ans sur Plaine Commune et installés rue Emile Zola à La Courneuve vont s'agrandir courant 2007. Un nouveau bâtiment de locaux industriels et de bureaux de près de 1 000 m² va être construit en lieu et place de celui occupé auparavant par la société Eurocom, toujours présente sur le site. Ces nouveaux locaux vont permettre à l'entreprise de développer son activité dans le domaine des fruits secs, légumes secs et aliments pour animaux. Les effectifs de l'entreprise, actuellement de 70 personnes, devraient se trouver renforcés d'une dizaine de salariés supplémentaires.

Rencontres de l'emploi à L'Île-Saint-Denis

La 7^e édition des Rencontres pour l'Emploi aura lieu le jeudi 29 mars 2007, de 9h30 à 17h à la Nef Lucien du complexe sportif de L'Île-des-Vannes à L'Île-Saint-Denis. Les Rencontres pour l'Emploi, organisées en partenariat avec l'ANPE et Plaine Commune Promotion, constituent une opportunité de rencontre privilégiée entre les entreprises du terri-

NOUVELLES IMPLANTATIONS

Cent-soixante-dix entreprises ont choisi de s'installer sur le territoire de Plaine Commune au 2^e semestre 2006, ce qui représente 82 500 m² de surfaces commercialisées. Les principales sociétés sont: Epinay-sur-Seine: Metalarc (extension) - Parc d'activité de l'Avenir; Techban (extension) - Seine Première; L'Île-Saint-Denis: Société Laigre - 58, quai de la Marine; Pierrefitte-sur-Seine: CESA - 11, rue P. de Geyter; Saint-Denis: SES, Piguy sport, Eau et vapeur, CODEM, Alize SFL - 70, rue A. Croizat (la Manufacture); Pleyel international (les pianos Pleyel) - 23, rue des Bretons; Aubervilliers: Pierre et vacances, BenQ mobile, Septembre production, Image on air, Setes (Antoine et Lily) - Parc d'activité Icade-EMGP; Marché Cifa (90 sociétés de commerces de gros)

Ouverture du commissariat de la Plaine

Le 11 décembre 2006, le nouveau commissariat de la Plaine a ouvert ses portes. Situé au 39-41 rue du Landy, le commissariat subdivisionnaire de la Plaine Saint-Denis est ouvert 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Doté d'unités de voie publique et d'unités de recherche judiciaire, ce service de sécurité publique compte quarante agents. Contact: 01 48 09 61 90

CONVENTIONS DE REVITALISATION ÉCONOMIQUE AREVA

L'entreprise Areva, dans le cadre de la fermeture de plusieurs sites en France dont celui de Saint-Ouen, est soumise par la loi de programmation pour la cohésion sociale à une obligation de revitalisation du bassin d'emploi. Plaine Commune a été associée à l'élaboration de la convention de revitalisation économique signée entre l'État et la

Gaz de France - le Stadium; Hurdigg France et Sun'optic - 2, boulevard de la Libération; Dangaard Telecom France - 5, rue Pleyel; Mille sources - 66, rue du Landy; Les pages jaunes et Kéolis - 9, avenue François Mitterrand Le Jade; Inexia, Epa Plaine de France, Otua, Arcelor (extension) - Cap Lendit; Sodie - Place du 8-mai-45; Samsung - Le Sequoia; IX Europe - Espace 114; Darmon - 68, avenue du Pdt Wilson; Clear Channel - 35, rue Pleyel (relocalisation)

Stains: ASM, Clim Denfert, Indepol, Sov'eclat, Arts et civilisations, Trade import, Rony FA, Alba déménagement, Ulas frites; Villeteuse: Schindler et Fourgerolle - Locaux artisanaux de Villeteuse; K. Luminaire - 24, rue Jean Allemane

Alvérone nommé

L'agence Alvérone a reçu des mains de Bill Gates le master 2007 de la création à l'occasion du salon des entrepreneurs qui s'est tenu début février.

FESTIVAL METIS

Du 16 mars au 5 juillet, concerts, ateliers, projets, rencontres. Programme sur www.plaine-commune.fr

LA VIE ÉCONOMIQUE

FLÈCHES D'OR DE PLAINE COMMUNE PROMOTION

L'association Plaine Commune Promotion a organisé la 5^e édition des Flèches d'Or afin de valoriser le savoir-faire des entreprises du territoire. La remise de prix s'est déroulée le 30 janvier dernier à l'occasion des vœux de l'association. Voici le palmarès pour chaque catégorie :

Flèche d'or du dynamisme, de l'innovation, de la croissance pour une PME de moins de 50 salariés : Plus Que Parfait (Saint-Denis).
Flèche d'or du dynamisme, de l'innovation, de la croissance pour une entreprise de plus de 50 salariés : Attitude Studios (Saint-Denis).
Flèche d'or de la synergie territoriale : La Compagnie générale d'affacturage (Saint-

Denis); Le Pôle Audiovisuel (Aubervilliers).
Flèche d'or du développement en Zone franche urbaine (avec le soutien de la Caisse des dépôts et consignations) : Alpro Distribution (La Courneuve); Alverone (La Courneuve); Archclim (La Courneuve); L'atelier des 2 pas (Stains); Le confort à domicile (Stains); Sixway (La Courneuve); Graftix Industries (Epinay).

Flèche d'or Prix Spécial du jury : Fatema Hal (Pierrefitte).
Prix de la CCIP 93 : Attitude studios (Saint Denis) et Menage.fr (La Courneuve).

Prix de la Chambre de métiers : Archclim (La Courneuve) et L'atelier des 2 pas (Stains)
Contact : Leïlla Rebbah, 01 55 93 56 54, contact@plainecommunepromotion.com, www.plainecommunepromotion.com



Les lauréats sur le podium, le 30 janvier.

Création de la Maison de l'Emploi

Patrick Braouezec et Jean-Louis Borloo ont signé la convention Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune le 25 janvier. Cette signature donne le coup d'envoi de la Maison de l'emploi, qui comprendra à terme 8 antennes (une par ville). Certaines d'entre elles sont déjà opérationnelles (comme à Saint-Denis, Epinay-sur-Seine, ou

Pierrefitte-sur-Seine). Les antennes de la Maison de l'emploi conseilleront tous les publics en recherche d'emploi, qu'il s'agisse de chômeurs, de salariés d'entreprises à la recherche d'un nouveau poste ou encore de jeunes en formation. Ces lieux d'accueil sont aussi créés pour informer, orienter, conseiller, et encourager les entreprises du territoire à

mieux utiliser les compétences locales. Ils comprendront notamment trois espaces ressource, pour connaître les offres d'emploi, préciser son projet professionnel, et se lancer dans la création d'activité. ANPE, ASSEDIC, AFPA, Conseil général de Seine-Saint-Denis et Région Île-de-France sont partenaires de cette maison.

2^e Salon international pour un commerce équitable

Après le succès de la première édition, Plaine Commune et Minga organiseront avec le soutien de la Région Île-de-France, du Conseil général de la Seine-Saint-Denis et de la Ville de Saint-Ouen, le deuxième Salon pour un commerce équitable du 26 au 29 octobre 2007 dans la Nef de l'Île-des-Vannes à l'Île-Saint-Denis. Stands, débats, ateliers, anima-

tions et spectacles contribueront à en faire un événement majeur sur notre territoire, avec la volonté d'associer comme l'an passé les entreprises à la réussite de cette initiative. Dans nos prochaines éditions, nous serons à même de fournir les premiers éléments du programme.
Contact : Mission économie sociale et solidaire 01 55 93 63 21/32

UN ANNUAIRE POUR VERSER LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Pour aider les entreprises à identifier les écoles et universités du territoire avec lesquelles créer des liens, un guide pour le versement de la taxe d'apprentissage a été édité par Plaine Commune Promotion. Il recense les for-

mations habilitées à percevoir la taxe d'apprentissage et les contacts pour l'ensemble des établissements de formation initiale de l'arrondissement. Il est disponible en ligne sur www.plainecommunepromotion.com et sur www.plainecommune.fr.

Premiers bâtiments livrés en ZFU au Bois Moussay

Un premier bâtiment d'activités en ZFU à Stains (ZAC du Bois Moussay) a été inauguré le 13 octobre 2006 par Sebail Aménagement. Six entreprises (Clim Denfert, Sov'éclat, Arts et Civilisation, Trade Export, Indepol, D2M) sont en cours d'installation dans les 9 500 m² et représenteront à terme plus d'une centaine d'em-

ploi sur le site. Sebail Aménagement a obtenu un nouveau permis de construire pour un bâtiment similaire. De nouveaux locaux d'activités divisibles à partir de 600 m² sont dès à présent proposés à la vente pour une livraison au second semestre 2007.
Contact : Marie-France Drure 01 55 93 56 62

L'ENTREPRISE

La société créée en 1974 habille les films et téléfilms français. Parfois même des productions américaines.

LES COSTUMES DE MARATIER

Une armure de chevalier coiffée d'une per ru que volant, débute sa carrière dans « Les Patates » de Claude Autant-Lara avec Pierre Perret à l'affiche. En 1981, Maratier se spécialise en location de costumes. Dix ans plus tard, la société quitte Paris pour s'installer à La Courneuve. En 2001, elle rachète le département Costumes & Armes de la SFP « Aujourd'hui, Maratier c'est 15 000 accessoires, 40 000 costumes, 10 000 armes blanches, 14 salariés permanents, un atelier de confection pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 2 millions E », résume Christophe Maratier. Et les commandes se succèdent. D'Astérix à Napoléon, Jeanne d'Arc, ou au Da Vinci Code, la liste est longue, interminable. « Peu de films français nous échappent », lance fièrement Christophe Maratier. « On vient aussi de fournir des uniformes pour trois films américains qui traitent de la guerre en Irak et pour la première fois on vient d'envoyer vingt uni-

formes allemands de la deuxième guerre à Hollywood », ajoute-t-il. La société travaille également avec toute l'Europe et même avec Bollywood lorsque des tournages indiens viennent sur le continent. Sa réputation a en effet largement franchi les frontières. Pour autant, paradoxalement, cette entreprise qui s'est développée de façon spectaculaire n'est pas aussi solide que cela. La cause ? « Nous louons un costume la moitié du prix de ce que le louaient mes parents », explique Christophe Maratier. Alors on joue sur la quantité et on ne compte pas ses heures. Ainsi Nathalie, responsable de l'atelier de fabrication, se souvient de Ben-Hur, le spectacle de Robert Hossein, au Stade de France. Des coups de bourre réguliers au rythme des superproductions ou des exigences ou caprices de réalisateurs qui, en pleine nuit, verraient bien une autre cou-

leur d'uniforme... Et puis il y a la routine, comme celle du département police piloté par Hakim, fils d'un ancien policier. De Navarro à Julie Lescaut en passant par les Cordiers ou le Commissaire Moulin, tous se font tailler leurs costards chez Maratier. Les commandes se préparent dans un calme étonnant. La visite s'effectue presque comme une procession. Chaque allée de costumes et couvre-chefs livre son histoire. On croise cet uniforme de maréchal d'empire brodé à la main, taillé sur mesure, les costumes des « Visiteurs » ; cette armure de Jeanne d'Arc en aluminium (poids oblige) plus vraie que nature ou les casques et boucliers romains du futur Astérix tout juste revenus... Bref, de quoi en apprendre un paquet sur les us et costumes du septième art.

FRANÇOIS VALNER
Contact :
01 48 34 36 21
www.maratier.com



Les costumes militaires. Spécialité des établissements Maratier.

REPÈRE

CHIFFRES ET DATES CLÉS

1974 : Création de la société Maratier (location de voitures pour le cinéma).
1981 : La société se spécialise dans la location de costumes.

1991 : Déménagement à La Courneuve.
2000 : Rachat du stock de costumes militaires de la SFP.
2007 : Présente pour la première fois

à Hollywood.
14 salariés à plein temps plus en moyenne
30 intermittents par an.
40 000 costumes,
5 000 armes,

10 000 armes blanches.
92 € : prix moyen d'un costume par semaine.